



fischer 

Code of Conduct

der Unternehmensgruppe fischer.



Innovation unterscheidet zwischen einem **Leader** und einem Follower.

Steve Jobs

Inhalt

Unternehmensgruppe im Porträt	5
Vorwort Herr Prof. Fischer	8
Einleitung	11
Unser Wertesystem	12
Unsere Verhaltensgrundsätze	19
Unsere Geschäftspartner	21
Umsetzung des Code of Conduct	23
Unsere Ansprechpartner	24

The logo graphic consists of three overlapping, stylized, light red chevron-like shapes pointing towards the right, creating a sense of depth and movement.

fischer –

eine starke
Marke.

Unternehmensgruppe im Porträt.

fischer – das sind innovative und nachhaltige Lösungen in der Befestigungstechnik, im Spielwaren- und Bildungsbereich, in der Prozessberatung und in der Elektronik.

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2024 einen Umsatz von 1,11 Milliarden Euro erzielt. Das Familienunternehmen hat weltweit rund 4.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 50 Gesellschaften und exportiert in rund 120 Länder.

Inhaber, Vorsitzender der Holding und Vorsitzender des Beirates des 1948 gegründeten Unternehmens ist Prof. Klaus Fischer. Vorsitzender der Geschäftsführung der Unternehmensgruppe fischer ist Alexander Bässler.

Die Unternehmensgruppe fischer zeichnet sich durch ihre einzigartige Philosophie und ihre Werte aus. Die Menschen machen den Unterschied. Ihre Begeisterung und ihr Engagement Veränderungen herbeizuführen, sind die Basis des Erfolgs des Familienunternehmens.

Menschen zu begeistern, Raum für eigenverantwortliches unternehmerisches Denken und Handeln zu schaffen und ihnen für diesen Weg Werte und Werkzeuge an die Hand zu geben, sind

Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft. Aus Motivation wird Innovation.

Umfangreiche Initiativen in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Soziales setzen Maßstäbe bei der persönlichen Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und für zukünftige Generationen.

Das gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern entwickelte Leitbild mit den drei zentralen Werten innovativ, eigenverantwortlich und seriös prägt überall auf der Welt das Handeln der Unternehmensgruppe fischer und zeigt sich jeden Tag in der gelebten Unternehmenskultur.

Aus dem Leitbild und aus der Philosophie des japanischen KAIZEN, der kontinuierlichen Veränderung zum Besseren, entstand das fischer Prozess-System. „Offen für Neues, bereit zu Veränderungen, flexibel und schnell zu sein, sind die Grundlagen einer erfolgreichen Zukunft“, sagt Prof. Klaus Fischer.

fischer **Befestigungssysteme**

fischer Befestigungssysteme

besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

› www.fischer.de

fischer **Electronic Solutions**

fischer Electronic Solutions

entwickelt und fertigt Elektroniklösungen. Dazu gehören Produkt- und Systementwicklungen basierend auf neuesten Technologien sowie kundenspezifische Fertigungsaufträge zur Bearbeitung in den eigenen Produktionsstätten. Als erfahrener Entwicklungs- und Produktionsdienstleister kundenspezifischer Systeme, wie z. B. Multitouch-Lösungen aus Glas und den dazu passenden Steuereinheiten, bildet fischer Electronic Solutions das perfekte Bindeglied zwischen Kunden und Endprodukt.

› www.fischer-electronic.com



fischertechnik

fischertechnik ist mit dem Ziel Begeisterung für Technik zu fördern und Menschen so zu Zukunfts-gestalten zu machen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungs-bereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt **fischertechnik** ausschließlich in Deutschland.

› www.fischertechnik.de

fischer Consulting

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen ent-wickelten Kompetenzen. Dort ange-siedelt ist das **fischer ProzessSystem**, dessen zentraler Inhalt die permanen-te Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das **fischer ProzessSystem** immer am Nutzen für den Kunden. **fischer Consulting** berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Groß-konzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten **Prozessen**.

› www.fischer.consulting



Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, sehr geehrte Damen und Herren,

jeden Tag arbeiten wir bei fischer weltweit an einer innovativen und nachhaltigen Zukunft – für uns und für kommende Generationen. Dadurch erhalten und gestalten wir rund 4.700 Arbeitsplätze und schaffen neue. Das alles setzen wir auf Basis starker Werte um, jedoch nicht um jeden Preis. Wir sind uns bewusst, dass wir damit einen Unterschied machen. Und, dass wir etwas verändern können.

Selbstverständlich achten wir alle Menschenrechte. Wir leben das Recht auf Versammlungs-, Meinungs- und Verhandlungsfreiheit. Auch ist uns das Recht auf einen guten Gesundheitsschutz wichtig. Wir arbeiten in einem Umfeld, das keinerlei Belästigungen und Diskriminierungen duldet. Auch unsere Partner, also alle, mit denen wir täglich direkt oder indirekt zu tun haben, besitzen Rechte. Kinderarbeit schließen wir kategorisch aus. Und wir gehen achtsam mit den Rohstoffen um, die wir täglich verbrauchen. Denn wir tragen eine große Verantwortung für die Menschen, vor allem auch für nachfolgende Generationen. Um die Menschen geht es in all unserem Handeln.

Unser Leitbild und unser Wertefundament sind dabei nicht selbstverständlich. In unserer Firmenkultur entstand es bereits vor vielen Jahrzehnten in einem intensiven Prozess und gemeinsam mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Zentral verankert sind in unserem Leitbild die Werte innovativ, eigenverantwortlich und seriös. Sie ermöglichen einen nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg, der auf den drei Säulen Ökonomie, Ökologie und Soziales beruht. Mit unseren kostbaren Werten müssen wir uns immer wieder neu auseinandersetzen und uns vor Augen halten, was uns als Menschen in unserem täglichen Tun zusammenhält. Und das auch gegen Widerstände.

Dieser Code of Conduct ist eine wichtige Orientierungshilfe. Er verdeutlicht unsere Rechte und unsere Werte und zeigt unsere Verbundenheit mit den Menschen, die uns umgeben. Er fasst das Fundament unseres täglichen Handelns zusammen. Denn nur unser Miteinander macht uns so erfolgreich. Die Menschen sind unser wichtigstes Kapital und der Kern all unseres innovativen und erfolgreichen Wirtschaftens!



Ihr Klaus Fischer

Inhaber, Vorsitzender der Holding und Vorsitzender des
Beirats der Unternehmensgruppe fischer

Unser

Miteinander

macht uns

erfolgreich.



Das Beste

ist für uns

normal.

Einleitung

Der Erfolg von fischer beruht auf dem **Vertrauen** unserer Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partner, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und der Öffentlichkeit in die **Leistung und Integrität** von fischer. Dieses Vertrauen hängt wesentlich davon ab, wie sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Führungskräfte und die Mitglieder der Geschäftsführung verhalten und wie sie ihre Fähigkeiten für fischer und seine Partnerinnen und Partner einbringen.

Compliance bedeutet die Einhaltung von Regeln, Gesetzen und Normen im Unternehmen.

fischer sieht Compliance als Aufgabe einer jeden Mitarbeiterin und eines jeden Mitarbeiters, der Führungskräfte und der Geschäftsführung. Alle Personen haben eine **Vorbildfunktion** und tragen somit eine besondere **Verantwortung** für ihr Handeln und die Integrität von fischer. Die Unternehmensgruppe fischer stellt durch wirksame und klare Maßnahmen ein regelkonformes Verhalten aller sicher und erwartet dies gleichermaßen von allen Beschäftigten und Partnerinnen und Partnern.

Der fischer Code of Conduct dient Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Partnerinnen und Partnern als **Leitlinie** für ein rechtlich und ethisch richtiges Verhalten und ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Compliance-Management-Systems. Unser Compliance-Programm mit themenbezogenen Schulungen und praktischen Trainings vermittelt Wissen und Fähigkeiten und schafft

dabei ein hohes Bewusstsein für Prävention und Verantwortung.

Die Werte unseres Unternehmensleitbildes legen die Basis für ein integriertes Verhalten. Dabei lassen wir uns von den Grundwerten innovativ, eigenverantwortlich und seriös leiten.

Innovativ. Wir denken und handeln im Sinne kontinuierlicher Verbesserungen und Erneuerungen in allen Bereichen, sind offen für Neues und bereit zu Veränderungen. Damit schaffen wir zusätzlichen Nutzen für uns und unsere Kunden weltweit.

Eigenverantwortlich. Jeder von uns trägt durch seine Leistung proaktiv zum Erfolg der Unternehmensgruppe bei. Wir handeln ertragsorientiert, wertebestimmt und zielgruppenbezogen und stehen zum Ergebnis unseres Tuns.

Seriös. Wir verhalten uns wertschätzend und selbstkritisch, sind glaubwürdig und zuverlässig, achten jeweilige Rechte, Normen und Kulturen und erwarten dies auch von unseren Partnerinnen und Partnern. Wir geben uns Regeln und halten diese ein.

Aus Gründen der leichten Lesbarkeit wird im Folgenden auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung bei Begrifflichkeiten verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für alle Geschlechter (m/w/d).

An aerial photograph of a mountain valley. The foreground is filled with dense green forests. In the middle ground, a small village with several buildings is visible, surrounded by green fields and more forested hills. The background shows a range of mountains under a blue sky with wispy white clouds. The overall scene is bright and scenic.

Unser Wertesystem.

Wir fühlen uns einem globalen Wertesystem verpflichtet und möchten dies schützen und dafür einstehen. Nachhaltiges unternehmerisches Handeln bedeutet für fischer verantwortungsvolles Handeln, das den langfristigen ökonomischen Erfolg in Einklang mit ökologischer Verantwortung und sozialer Gerechtigkeit anstrebt.





**Menschen-
rechte**

sind ein
universeller Wert.



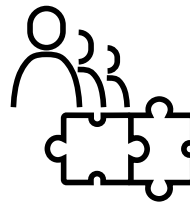
Menschenrechte

Menschenrechte sind ein universeller Wert und in der internationalen Menschenrechtscharta festgeschrieben. Sie zu achten und zu schützen, ist für fischer unumstößlich. Bei der Wahrung der Menschenrechte orientiert sich die Unternehmensgruppe fischer an den folgenden internationalen Standards:

- Erklärung der ILO über die grundlegenden Prinzipien und Rechte bei der Arbeit
- 10 Prinzipien des UN Global Compact
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen

Die Unternehmensgruppe fischer ist sich ihrer Verantwortung für den Schutz von Menschenrechten bewusst, auch und im Besonderen in Bezug auf die Risiken entlang der globalen Wertschöpfungsketten.

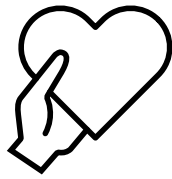
Die Unternehmensgruppe **fischer** **verurteilt Kinderarbeit** in jeglicher Form und unterstützt deren Abschaffung. Wir dulden **keinen Menschenhandel** und **keine Zwangsarbeit** in unserem Unternehmen und bei unseren Partnern. Die Achtung und der **Schutz von lokalen Gemeinschaften und Minderheiten** weltweit hat für uns einen hohen Stellenwert.



Arbeitsbedingungen

fischer steht für **faire Arbeitsbedingungen**, eine angemessene Entlohnung und Arbeitszeiten, die den gesetzlichen Anforderungen entsprechen. Wir erkennen das Recht auf **Vereinigungsfreiheit** und das **Recht auf Kollektivverhandlungen** an. Der **Gesundheitsschutz** und die **Arbeitssicherheit** unserer Mitarbeiter und unserer Geschäftspartner sind uns ein zentrales Anliegen.

Wir tolerieren absolut **keine Belästigungen und Diskriminierungen**. Wir bei fischer achten **Diversität** und respektieren alle Menschen unabhängig von ihrer sexuellen Identität, ihrem Geschlecht, ihrer Herkunft, ihrem Aussehen, ihrer Sprache, ihrem Alter, ihrer Behinderung und ihrer religiösen oder politischen Weltanschauung.

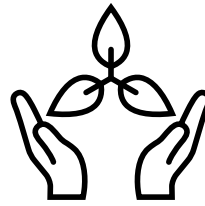


Soziale Verantwortung

Wir in der Unternehmensgruppe sehen soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit eng verknüpft und haben den Anspruch, soziale Probleme nachhaltig zu lösen. Bildung ist ein zentraler Schlüssel. Unser Firmeninhaber Prof. Klaus Fischer engagiert sich persönlich in diesem Bereich und fördert in erheblichem Maße Bildungsangebote und soziale Einrichtungen. Zudem organisiert die Unternehmensgruppe fischer Unterstützung für Menschen in Notlagen und Krisengebieten.

Wir möchten andere am Erfolg unseres Unternehmens teilhaben lassen und den sozialen Zusammenhalt fördern.

Stets beachten wir dabei, dass Spenden ohne Gegenleistung vergeben werden und der Verwendungszweck offengelegt wird. Unsere Sponsoring-Aktivitäten sind transparent und vertraglich geregelt.

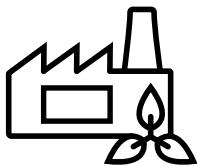


Umwelt und Nachhaltigkeit

Wir setzen auf eine unternehmerische Tätigkeit im Einklang mit der Natur und einem schonenden Einsatz von Ressourcen. Alle Aspekte der Nachhaltigkeit haben für fischer einen sehr hohen Stellenwert. In unserer gesamten Wertschöpfungskette versuchen wir, Umweltverschmutzung zu vermeiden und den Ressourcenverbrauch zu minimieren, indem wir bei Beschaffung, Produktion und Nutzung unserer Produkte kontinuierliche Verbesserungen anstreben.

Der Klimawandel führt zu weitreichenden Auswirkungen auf die Umwelt. fischer stellt sich den Herausforderungen in den Bereichen Emission, Ressourcen- und Energiemanagement wie auch bei der Entwicklung umweltverträglicher Produkte. Die langfristige Vermeidung und Reduktion von Treibhausgasen aller Emissionsbereiche hat für fischer eine sehr hohe Priorität. Basierend auf der detaillierten Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks nach dem Standard des Greenhouse Gas Protokolls entwickelt fischer eine übergreifende Klimaschutzstrategie, die gezielte Schritte zur Verbesserung der Energieeffizienz, kontinuierliche Produkt- und Prozessoptimierung sowie die Umstellung und den Ausbau von erneuerbaren Energien beinhaltet.

Unser Umweltmanagementsystem ist zertifiziert und verlässlich.



365

Tage handeln
nach unseren Werten.

Verantwortung für Rohstoffe

Der Abbau und die Verarbeitung von verschiedenen Materialien, insbesondere Rohstoffen, birgt umwelt- und menschenrechtsbezogene Risiken. Die Unternehmensgruppe fischer vermeidet und verhindert diese Risiken. Insbesondere bei Rohstoffen, die aus Konflikt- und Risikogebieten stammen, ist eine erhöhte Sorgfalt geboten. Wir halten die Sorgfalts- und Prüfpflichten bei Konfliktmineralien ein.

*Wir haben unsere Werte vor Augen
und leben sie jeden Tag, um ein **Vorbild**
für uns und andere zu sein.*



Jeder

Einzelne trägt
dazu bei.

Unsere Verhaltensgrundsätze.

Unser Wertesystem führt zu einer Grundhaltung im Unternehmen, die von einem wertschätzenden Umgang und von gegenseitigem Respekt untereinander und gegenüber unseren Partnern geprägt ist. **Jeder Einzelne trägt dazu bei.** Folgende Verhaltensgrundsätze gelten bei fischer und bieten Sicherheit.

Einhaltung von Gesetzen

Alle Geschäfte werden unter Beachtung der geltenden Gesetze und Vorschriften durchgeführt. fischer toleriert keine illegalen Geschäfte. Dabei halten wir uns streng an das Verbot von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung. Die Einhaltung von außenwirtschaftlichen Regelungen und Gesetzen sowie Sanktionsvorgaben sind für uns selbstverständlich. Auch sind Preisabsprachen sowie jegliche andere geschäftliche Handlungen, die dazu führen, Eingriffe in einen fairen und lauten Wettbewerb zu begründen, untersagt. Keine Handlungen dürfen dazu führen, dass die Integrität des Unternehmens und seiner Mitarbeiter infrage gestellt werden könnte.

Product-Compliance

Unsere Produkte und produktnahen Dienstleistungen halten hohe Qualitätsstandards ein und entsprechen den jeweils geltenden technischen, regulatorischen und gesetzlichen Anforderungen. Wir halten vertraglich vereinbarte Kundenanforderungen ein.

Geschäftspartner und Lieferanten

fischer steht für einen fairen Wettbewerb, wir messen uns an der Qualität und Leistungsfähigkeit unserer Produkte und Dienstleistungen. **Wir treten Korruption entschieden entgegen** und tolerieren diese in keiner Form. Wir möchten **Interessenkonflikte vermeiden** und für **Transparenz** sorgen. Alle Vereinbarungen oder Nebenabreden, die sich auf eine direkte oder

indirekte Gewährung von Vorteilen zugunsten einzelner Personen oder Organisationen im Zusammenhang mit der Vermittlung, Vergabe, Genehmigung, Lieferung, Abwicklung oder Bezahlung von Aufträgen beziehen, sind deshalb verboten. Dies betrifft insbesondere alle Vereinbarungen mit Geschäftspartnern, deren Mitarbeitern oder Amtsträgern, aber auch sonstigen Dritten. Mitarbeiter von fischer lehnen Geschenke, andere Zuwendungen oder Einladungen von Geschäftspartnern und Kunden ab, wenn diese durch ihre Werthaltigkeit die Entscheidungen der Mitarbeiter beeinflussen können oder der Eindruck einer Einflussnahme entstehen kann. Bei allen Zuwendungen oder Einladungen von Geschäftspartnern und Kunden ist stets auf die Angemessenheit in Höhe und Rahmen zu achten. Durch die Gewährung von Geschenken und Zuwendungen an Geschäftspartner von fischer darf nicht der Eindruck entstehen, jemanden in Abhängigkeit bringen zu wollen oder sich persönliche oder geschäftliche Vorteile daraus zu verschaffen. Auch hier gilt der Grundsatz der Angemessenheit. Fragen zum Umgang mit Interessenkonflikten und der Angemessenheit von Zuwendungen unterliegen internen Regelungen und dem **Vier-Augen-Prinzip**.

Daten und Digitalisierung

Bei der Digitalisierung, verbunden mit Themen wie künstlicher Intelligenz und Industrie 4.0, stehen für uns der Mensch und die Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. **Der Schutz von Geschäftsgeheimnissen und personenbezogenen Daten sowie jeglichen sonstigen vertraulichen Informationen** ist für fischer von zentraler Bedeutung. Wir gehen sorgfältig, vertrauensvoll und im Rahmen der gesetzlichen Regelungen mit Daten um.

Dabei achten wir alle Regelungen zur Verschwiegenheit, zum Datenschutz und zur Informationssicherheit.



Unsere Geschäftspartner.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern die Einhaltung unserer Verhaltensgrundsätze und die Anerkennung unserer Werte. Auch fordern wir, dass unsere Partner Geschäfte ihrerseits im Sinne der unternehmerischen Sorgfaltspflichten führen. Ein Verstoß durch einen Partner kann zur Beendigung der Geschäftsbeziehung führen.

fischer prüft alle Angebote seiner Lieferanten fair und unvoreingenommen. Prüfung, Entscheidung, Vergabe

und Abwicklung eines Auftrags müssen streng nach sachgerechten Gesichtspunkten und nachvollziehbar erfolgen. Eine unzulässige Bevorzugung oder Behinderung von Lieferanten ist grundsätzlich untersagt.

Mit unseren Geschäftspartnern vereinbaren wir eine vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Grundlage des fischer Business Partner Code of Conduct.



fischer –

Verantwortung,
Vertrauen,
Transparenz.

Umsetzung des Code of Conduct.

Verstöße gegen den Code of Conduct oder gegen geltende Gesetze und Vorschriften sind nicht zulässig und müssen sofort gemeldet werden.

Jeder Mitarbeiter hat die Möglichkeit und das Recht, Verstöße gegen den Code of Conduct oder entsprechende Verdachtsfälle an fischer zu berichten. Meldungen sind auch über das **fischer Hinweisgebersystem** möglich. Der Hinweisgeber kann selbst entscheiden, ob er seine Meldung anonym oder unter Angabe seiner Kontaktdaten abgeben möchte.

Allen Meldungen und Hinweisen wird unmittelbar nachgegangen. fischer garantiert dabei ein unter Einhaltung geltender gesetzlicher Vorgaben diskretes und streng vertrauliches Vorgehen.

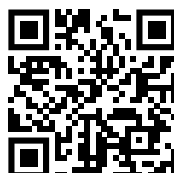
Ein Mitarbeiter, der aufgrund konkreter Anhaltspunkte in gutem Glauben zur Auffassung gelangt ist, dass ein Verstoß gegen den Code of Conduct vorliegt

oder vorliegen könnte und daraufhin von seinem Recht, einen solchen Verstoß oder Verdachtsfall an fischer zu berichten, Gebrauch macht, hat hieraus keinerlei Nachteile gleich welcher Form zu erwarten. fischer wird in jedem Einzelfall, soweit erforderlich, Maßnahmen treffen, um den berichtenden Mitarbeiter gegen solche Nachteile zu schützen. Soweit möglich und gesetzlich zulässig, wird fischer die Identität von Mitarbeitern, die einen Verstoß gegen den Code of Conduct oder einen diesbezüglichen Verdacht nach Maßgabe dieser Vorgaben berichtet haben, vertraulich behandeln. Gleiches gilt für die Identität von Mitarbeitern, die an der Aufklärung von Verstößen gegen den Code of Conduct oder eines diesbezüglichen Verdachts mitwirken.

Verstöße gegen diese Regeln stellen eine Verletzung der arbeitsvertraglichen Pflichten dar und können Disziplinarmaßnahmen bis hin zu arbeitsrechtlichen Konsequenzen nach sich ziehen.

**fischer
Hinweisgebersystem**

fischer.integrityline.com/setup



Unsere Ansprechpartner.

Erster Ansprechpartner bei allen Fragen zu Verhaltensgrundsätzen ist die **Führungskraft**. Fragen rund um diesen Code of Conduct beantwortet die **Rechtsabteilung** der fischerwerke GmbH & Co. KG.

Dr. Petra Kirsch:

petra.kirsch@fischer.de

T +49 7443 12-4125

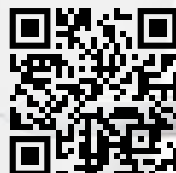
Martin Heinzelmann:

martin.heinzelmann@fischer.de

T +49 7443 12-6774

Verstöße gegen Recht und Gesetz sowie die Verhaltensgrundsätze können auch schnell und sicher über das **fischer Hinweisgebersystem** gemeldet werden.

**fischer
Hinweisgebersystem**





*„Jeden Tag arbeiten wir bei fischer weltweit
an einer innovativen und nachhaltigen Zukunft.“*

Klaus Fischer





www.fischer.group



Dafür steht fischer

Befestigungssysteme

Electronic Solutions

fischertechnik

Consulting

Unternehmensgruppe fischer
Klaus-Fischer-Straße 1 · 72178 Waldachtal
Deutschland
T +49 7443 12-0
www.fischer.group · info@fischer.de
