

fischer steigert Umsatz 2023 im Jubiläumsjahr auf neuen Höchststand

Die Unternehmensgruppe konnte sich trotz eines insgesamt schwierigen Marktumfeldes im Geschäftsjahr 2023 sehr gut behaupten. Mit einem Umsatz von 1,16 Milliarden Euro erzielte sie einen neuen Höchststand in der 75-jährigen Firmengeschichte. Dabei stellen Befestigungssysteme weiterhin den Motor für Wachstum dar.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Das Familienunternehmen aus Waldachtal im Nordschwarzwald übertraf den sehr guten Vorjahreswert um zwei Prozent. Das gute Umsatzergebnis resultiert auch aus einer nachhaltigen Wachstumsstrategie, mit der fischer weiter unabhängig von den weltweiten negativen Einflüssen agiert. Insgesamt sind bei fischer 5900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt und damit 300 mehr als 2022.

Der größte Unternehmensbereich, fischer Befestigungssysteme, trug mit einer weiteren Umsatzsteigerung von zwei Prozent zum Vorjahr einmal mehr zum guten Abschneiden der Unternehmensgruppe bei. Neue, innovative Produkte und Systeme, die konsequente Internationalisierung sowie umfassende Serviceleistungen für verschiedene Kundengruppen wirkten sich positiv auf den wirtschaftlichen Erfolg aus.

Sehr erfolgreich verlief das abgelaufene Geschäftsjahr auch durch die Zusammenarbeit mit Jürgen Klopp, einem der erfolgreichsten Fußballtrainer weltweit und seit Anfang 2023 neuer

fischer Markenbotschafter. 2024 setzen Jürgen Klopp und fischer ihre erfolgreiche Kooperation fort. Ende November 2023 startete bereits die zweite Marketingkampagne, in deren Rahmen weitere Aktionen folgen werden.

Digitalisierung im Bauwesen vorgebracht

Am Markt erfolgreich war das Unternehmen auch mit seinen digitalen Angeboten. Die kundenorientierten fischer Services optimieren die Planung, den Bau und den Betrieb von Bauwerken in der gesamten Branche. Das Spektrum umfasst digitale Lösungen, wie den innovativen fischer Bauroboter BauBot sowie Building Information Modeling (BIM), automatisiertes Bauen und vernetzte Befestigungsprodukte im Internet der Dinge. Die effiziente IoT-Lösung fischer Construction Monitoring zur Überwachung der Vorspannkräfte in verbauten Befestigungen hat sich ebenfalls erfolgreich am Markt etabliert. Ebenso die weiteren digitalen Angebote des Unternehmens, wie die fischer Apps und Software-Tools zur Bemessung, Auswahl und Anwendung der Produkte sowie umfassende Lösungen im E-Commerce für fischer Handelspartner.

Wegen E-Mobilität: Geringere Auslastung bei Automotive

Mit branchenübergreifenden Problemen muss sich fischer Automotive auseinandersetzen. Da die aktuelle Bundesregierung vor allem auf E-Mobilität setzt, wirkt sich dies negativ auf die Stückzahlen in den Produktionswerken von fischer Automotive aus. Die Folge ist eine geringere Auslastung in der Produktion. Trotz dieses durch die Politik hervorgerufenen Problems gelang es, den Umsatz des Unternehmensbereichs um fünf Prozent zu steigern.

fischertechnik erfolgreich mit Simulationsmodell

Der Spielwarenhersteller fischertechnik setzt 2024 seinen erfolgreichen Trend aus dem vergangenen Jahr fort. Trotz

schwieriger Branchenbedingungen verzeichnete fischertechnik ein Umsatzwachstum von zehn Prozent. In diesem Jahr werden im Bereich Toys neue Designteile und ein neues Farbkonzept präsentiert. Im Industriesegment wurde im vergangenen Herbst ein neues bahnbrechendes modulares Simulationsmodell auf den Markt gebracht: Die Agile Production Simulation. Besonders viel Zuspruch findet das neu konzipierte Lehrmittelkonzept für den MINT-Unterricht.

International erfolgreich

In den meisten der 52 weltweiten Gesellschaften war das Unternehmen überproportional erfolgreich. 2023 hat fischer damit begonnen, in der südindischen Technologiemetropole Bengaluru einen IT-Hub aufzubauen. Ziel ist es, im IT-Bereich neue Fachkräfte, wie Softwareentwickler oder KI-Spezialisten, zu gewinnen.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil der fischer DNA

2023 ging am Tumlinger Standort die zweite Photovoltaik-Anlage, eine Freiflächenanlage, ans Stromnetz. Damit erreicht das Unternehmen am Standort eine Energieautarkie von rund 26 Prozent. Es leistet so einen wichtigen Beitrag zur Energiewende und zur Standortsicherung. Durch die umliegenden Grünflächen, die von Schafen bewirtschaftet werden, wird zugleich die Biodiversität gefördert.

Dass die Unternehmensgruppe mit ihren vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten auf einem guten Weg ist, wurde 2023 durch zahlreiche Preise und Auszeichnungen bescheinigt. Anfang des Jahres wurde das Unternehmen durch Bundesumweltministerin Steffi Lemke in das ambitionierte Netzwerk der Klimaschutz-Unternehmen aufgenommen. Das zeigt, dass fischer mit innovativen Strategien im besonderen Maße zur Erreichung der deutschen und europäischen Klimaziele beiträgt und damit Vorreiter in den Bereichen Klimaschutz und Energieeffizienz ist.

fischer erhielt 2023 außerdem das renommierte GREEN BRANDS Gütesiegel. Es ist eine wichtige und wertvolle Anerkennung für das Engagement des Unternehmens im Bereich Nachhaltigkeit. Zudem gewann fischer den German SDG-Award in der Kategorie „Jugend und Bildung“. Der Preis wurde vom Senat der Wirtschaft und von UNIDO, einer Organisation der Vereinten Nationen, vergeben. Er würdigt, dass fischer gesellschaftliche Verantwortung übernimmt und sich auf vielen Ebenen für die Erreichung der 17 Nachhaltigkeitsziele der UN einsetzt.

Karriere beim Weltmarktführer

Mit 14 Ausbildungsberufen und 17 DH-Studiengängen bietet fischer eine attraktive Vielfalt an Berufen und fördert auch im weiteren Werdegang das lebenslange Lernen. Auch 2023 investierte das Unternehmen intensiv in die Aus- und Weiterbildung. Wer bei fischer lernt und studiert, den erwartet eine vielseitige und individuelle Ausbildungszeit bei einem international agierenden, werteorientierten Familienunternehmen. Dazu gehören Auslandsaufenthalte in den 52 weltweiten Gesellschaften des Unternehmens, ein modernes Azubi-Haus, ein mehrfach ausgezeichnetes Betriebsrestaurant, ein kostenloses Fitness-Studio, oder das Klaus Fischer BildungsZentrum (BiZ). Verschiedene Talent-Pools bereiten im Anschluss an eine Ausbildung auf Führungs- und Spezialisten-Karrieren vor.

Ausblick 2024

Basierend auf einem breiten internationalen Innovationsportfolio plant die Unternehmensgruppe fischer auch im Geschäftsjahr 2024 mit einem Umsatzwachstum. Jedoch beeinträchtigen vor allem in Deutschland hohe Energiekosten und hohe bürokratische Hürden die Entwicklung. Insgesamt wird fischer im laufenden Jahr nur sehr vorsichtig investieren. Dabei werden

alle Investitionen in die Zukunft des Unternehmens vor allem im Ausland getätigt.

Bildunterschriften:

Bild 1

Erfolgreiche Zusammenarbeit mit fischer Markenbotschafter Jürgen Klopp geht weiter.

Bild 2

Digitale Zukunft im Blick: der fischer Bauroboter BauBot – eine Weltneuheit.

Bild 3

Hauptsitz der Unternehmensgruppe fischer in Tümlingen.

Bilder: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2023 mit weltweit rund 5.900 Mitarbeitern einen Umsatz von 1,16 Milliarden Euro erzielt. Das Familienunternehmen hat weltweit 52 Gesellschaften und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

fischer Electronic Solutions entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de