

Norwin Graf Leutrum im Podcast „fischer Highlights“

„Familienunternehmen kommen politisch immer weniger vor“

Mittelstands- und vor allem Familienunternehmen sind ihm beruflich und persönlich eine Herzensangelegenheit. Und so gibt Norwin Graf Leutrum als Beirat auch für die Unternehmensgruppe fischer wichtige Impulse. Im aktuellen fischer Podcast fordert er mehr Solidarität innerhalb der Gesellschaft, um gegenwärtige und künftige Krisen zu überwinden.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Im Koalitionsvertrag der neuen „Ampel“-Regierung fällt auf 177 Seiten der Begriff „Innovation“ 76-mal, „Zukunft“ 72-mal, „Mittelstand“ lediglich 13-mal und „Familienunternehmen“ kein einziges Mal. Für Norwin Graf Leutrum zeige das eine „Nichtbedeutung“ der Familienunternehmen. Das erklärte der Vorstandssprecher der BW-Bank in der neuen Ausgabe der Podcast-Reihe „fischer Highlights“: Die mangelnde Sichtbarkeit sei ein politisches Problem: „Der familiengeführte Mittelstand im Eigentum der Familien kommt politisch immer weniger vor“, befand er.

Parallel dazu habe sich während der Pandemie gezeigt, dass staatliche Einflussnahmen oft hinderlich für die Unternehmen seien. Denn die Firmen könnten vieles besser, als ihnen zuge-
traut werde: „Das sollte auch die Politik wieder wahrnehmen.“

Was die Unternehmen selbst angeht, mahnte Graf Leutrum, den „Blick über den Tellerrand“ nicht zu vergessen und sich nicht im Erfolg zu sonnen. In dem Zusammenhang beschrieb er die Aktivitäten von fischer als vorbildlich: „Mut, Leidenschaft, Dinge mal auszuprobieren, neue Märkte zu entwickeln, neue Produkte auch zu entwickeln – das ist bei fischer eine herausragende Kennzeichnung.“

Dabei erinnerte sich Graf Leutrum an Diskussionen mit Inhaber Prof. Klaus Fischer, der immer wieder die „provokanten“ Fragen gestellt habe: „Was ist, wenn der Dübel möglicherweise mal nicht mehr nachgefragt wird? Was ist dann unser wesentlicher Markenkern?“

Antwort darauf geben die Fakten, wie im Verlauf des Podcast-Gesprächs deutlich wurde: Denn aus der Belegschaft des Unternehmens werden 20-mal mehr Patente pro Mitarbeiterin und Mitarbeiter angemeldet als im Durchschnitt der deutschen Wirtschaft.

Als Grundlage dafür identifizierte Graf Leutrum die außergewöhnliche Unternehmenskultur, in der die gesamte Belegschaft gleichermaßen eine besondere Wertschätzung erfahre sowie Freiräume erhalte, in denen sie selbst Neues entwickeln könne.

Zum Abschluss des Gesprächs blickte der fischer Beirat auf unsere Gesellschaft, die sich zu einer der „vielen Egoismen“ entwickelt habe und forderte: „Wir müssen die aktuelle Situation nutzen, Solidarität in der Gesellschaft wieder anders zu verstehen und zu interpretieren.“ Nicht nur persönliche Freiheitsgrade sollten im Vordergrund stehen, sondern die bewusste Überlegung: „Wie kann ich der Gesellschaft dienen?“

Solidarität hat sich immer ausgezahlt, auch in schwierigen Phasen.“

Der komplette Podcast ist hier [\(Link\)](#) zu finden.

Bildunterschrift:

BW-Bank-Vorstandssprecher Norwin Graf Leutrum spricht im Podcast „fischer Highlights“ über Familienunternehmen und deren Rahmenbedingungen hinsichtlich Politik und Gesellschaft.

Bild: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2020 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 872 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

fischer Electronic Solutions entwickelt und fertigt Elektroniklösungen. Dazu gehören Produkt- und Systementwicklungen basierend auf neuesten Technologien sowie kundenspezifische Fertigungsaufträge zur Bearbeitung in den eigenen Produktionsstätten. Als erfahrener Entwicklungs- und Produktionsdienstleister kundenspezifischer Systeme, wie z.B. Multitouch-Lösungen aus Glas und den dazu passenden Steuereinheiten, bildet die fischer Electronic Solutions das perfekte Bindeglied zwischen Kunden und Endprodukt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de