Presse-Information

Waldachtal, 10. Juni 2022

Rat für Formgebung vergibt den renommierten Preis

Besondere Auszeichnung für Mittelstands-Podcast „fischer Highlights“

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Der firmeneigene Podcast „fischer Highlights“ ist mit dem German Brand Award ausgezeichnet worden. Die erfolgreiche Audioreihe der Unternehmensgruppe fischer wird einmal im Monat in sämtlichen Podcast-Plattformen veröffentlicht. Sie enthält viele interessante Aspekte aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft rund um den Weltmarktführer. Die Jury lobte das Unternehmen insbesondere für seine herausragende Markenarbeit.

Der Podcast „fischer Highlights“ wurde in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication – Storytelling & Content Marketing“ ausgezeichnet. fischer verbindet in seiner Podcast-Reihe aktuelle Themen mit spannenden Persönlichkeiten. Zu Wort kommen Gäste, die thematisch mit fischer in Verbindung stehen. Darüber hinaus werden einmal im Monat unter dem Begriff “fischer Projects” spannende Bauprojekte und Hintergrundberichte rund um den Globus vorgestellt. Die Podcastreihe der Unternehmensgruppe fischer stellt eine Seltenheit für Familienunternehmen und den deutschen Mittelstand dar.

Die Audio-Serie der Unternehmensgruppe fischer ist abrufbar auf allen gängigen Plattformen wie Spotify, Apple Podcasts,

Google Podcasts, Deezer, Amazon oder Youtube sowie auf der Internetseite des Unternehmens unter www.fischer.group.

Für ihren innovativen YouTube-Kanal DIE FESTMACHER wurde die Unternehmensgruppe fischer ebenfalls mit dem German Brand Award ausgezeichnet, und zwar in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“. Der fischer YouTube-Kanal DIE FESTMACHER hält verschiedene Serienformate rund um die Themen Bauen und Befestigen bereit.

Der German Brand Award wird jährlich vom Rat für Formgebung ausgelobt, eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Der Preis erzielte 2022 mit rund 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern eine große internationale Resonanz.

Bildunterschrift:

Bild 1: Die Unternehmensgruppe fischer wurde für ihre Podcast-Reihe „fischer Highlights“ mit dem German Brand Award ausgezeichnet.

Bild 2: Der Podcast „fischer Highlights“ enthält viele interessante Aspekte aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft rund um den Weltmarktführer.

Bilder: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2021 mit weltweit rund 5.400 Mitarbeitern einen Umsatz von 988 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

fischer Electronic Solutions entwickelt und fertigt Elektroniklösungen. Dazu gehören Produkt- und Systementwicklungen basierend auf neuesten Technologien sowie kundenspezifische Fertigungsaufträge zur Bearbeitung in den eigenen Produktionsstätten. Als erfahrener Entwicklungs- und Produktionsdienstleiter kundenspezifischer Systeme, wie z.B. Multitouch-Lösungen aus Glas und den dazu passenden Steuereinheiten, bildet die fischer Electronic Solutions das perfekte Bindeglied zwischen Kunden und Endprodukt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 7443 12 – 6622
E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de