

„fischer Highlights“

fischer Nachwuchs schwärmt im Podcast

Über 100 junge Menschen werden aktuell in der Unternehmensgruppe fischer auf ihren Einstieg ins Berufsleben vorbereitet. Das Familienunternehmen bildet Nachwuchskräfte in 15 verschiedenen Lehrberufen sowie in 14 Studiengängen an einer Dualen Hochschule aus. Welche besonderen Projekte auf Berufsstarter bei fischer warten und wer sich in diesem Jahr den Preis für die beste Leistung erhofft, darüber berichten im aktuellen fischer Podcast die Auszubildenden Celine Scholder und Ibrahim Daga.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Für Celine Scholder ist die Ausbildung bei fischer ein Glücksfall. Seit zwei Jahren ist die angehende Industriekauffrau in der Unternehmensgruppe tätig und freut sich über die vielen abwechslungsreichen Tätigkeiten. „Das ist noch vielfältiger, als ich es mir anfangs vorgestellt habe“, sagt sie in der neuesten Ausgabe der Podcast-Reihe „fischer Highlights“.

Die 22-Jährige war bisher unter anderem im Marketing, im Personalbereich und im Vertrieb eingesetzt. Das Kennenlernen der verschiedenen Abteilungen im Unternehmen ist für sie eine wichtige Erfahrung. Schon jetzt freut sich Celine Scholder auf die „vielen Möglichkeiten“ zur beruflichen Weiterentwicklung. So möchte sie einige Zeit in einer fischer Landesgesellschaft verbringen.

Auch das wird fischer Auszubildenden und DH-Studierenden geboten: Sie können mehrere Wochen in einer Auslandsgesellschaft arbeiten und in dem Land zudem andere Menschen und Kulturen kennenlernen. Ebenso besteht nach der Ausbildung die Chance auf die Teilnahme an einem von vier verschiedenen Talent-Pools. Dort werden junge Talente beruflich und persönlich auf verschiedenen Ebenen weiterentwickelt.

Beruflich entwickeln möchte sich auch Ibrahim Daca, wie er im fischer Podcast erzählt. Der künftige Industriemechaniker im vierten Lehrjahr steht kurz vor dem Abschluss seiner Ausbildung und hat nach einjähriger Grundausbildung ebenfalls verschiedene Stationen durchlaufen: angefangen bei der Instandhaltung der Maschinen bis zur Wartung der Werkzeuge. Als einer der Höhepunkte in seiner bisherigen Laufbahn erinnert er sich gerne an die „Top Job Messe“ in Freudenstadt zurück, bei der er gemeinsam mit Kollegen für die Organisation und Betreuung des fischer Stands verantwortlich war. „Wir durften das Unternehmen repräsentieren und konnten Nachwuchskräfte für fischer begeistern“, berichtet der 22-Jährige erfreut im Podcast.

Ihren Einstieg ins Berufsleben haben beide noch in guter Erinnerung. Dank „Azubi“-Patinnen und Paten, die bereits in ihrer Ausbildung fortgeschritten sind, wurden sie nicht nur auf ihre künftigen Arbeitsplätze vorbereitet, sondern auch während des ersten Jahres begleitet. Damit war ein gelungener Übergang in diesen neuen Lebensabschnitt garantiert. Denen, die einen Einstieg bei fischer planen, rät Celine Scholder, den alljährlichen Azubi Infotag der Gruppe zu besuchen und eine Bewerbung zu schreiben, mit der die besonderen Fähigkeiten sichtbar werden. Ein besonderer Anreiz, den fischer seit vielen Jahren bietet, ist der Preis für die drei Besten eines Jahrgangs: Sie dürfen ein Jahr lang kostenfrei eine A-Klasse von Mercedes-

Benz fahren – inklusive Tankkarte. Auch für die beiden Auszubildenden ist das Premiumfahrzeug ein großer Ansporn, ihre Leistungen weiter zu steigern.

Ibrahim Daga jedenfalls zeigt sich glücklich darüber, dass er nach seiner Ausbildung schon bald zeigen kann, was er gelernt hat und dass er die Zukunft des Unternehmens mitgestalten darf: „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen, weil Teamarbeit bei fischer ganz oben steht.“

Der komplette Podcast ist hier (Link) zu finden.

[Podcast - Unternehmensgruppe fischer](#)

Bildunterschrift:

Zwei Auszubildende geben in der neuen Episode des Podcasts "fischer Highlights" einen Einblick über Möglichkeiten, Inhalte und Projekte der Ausbildung innerhalb der Unternehmensgruppe fischer.

Bilder: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2020 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 872 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwarenbereich als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

fischer Electronic Solutions entwickelt und fertigt Elektroniklösungen. Dazu gehören Produkt- und Systementwicklungen basierend auf neuesten Technologien sowie kundenspezifische Fertigungsaufträge zur Bearbeitung in den eigenen Produktionsstätten. Als erfahrener Entwicklungs- und Produktionsdienstleister kundenspezifischer Systeme, wie z.B. Multitouch-Lösungen aus Glas und den dazu passenden Steuereinheiten, bildet die fischer Electronic Solutions das perfekte Bindeglied zwischen Kunden und Endprodukt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de