

Presse-Information

Waldachtal, 18. November 2021



Unternehmensgruppe für ihr Gemeinwohl ausgezeichnet

fischer ist ein „Wertvoller Arbeitgeber“ und gut für das Gemeinwohl

Die Unternehmensgruppe fischer ist ein „Wertvoller Arbeitgeber“ in der Region und leistet einen „sehr hohen Gemeinwohlbeitrag“ – das bescheinigt eine aktuelle Studie des Magazins WirtschaftsWoche. Unter 2.130 analysierten Firmen hat es fischer in die Top 15 geschafft und befindet sich damit in bester Gesellschaft mit den führenden Arbeitgebern Deutschlands.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Neben der Unternehmensgruppe fischer sind namhafte Unternehmen, wie Volkswagen, Allianz, Daimler und SAP auf den Spitzenplätzen zu finden. Die Auszeichnung „sehr hoher Gemeinwohlbeitrag“ erhielten insgesamt 445 Arbeitgeber.

Basis für die Bewertung bildete eine Studie des Analyse-Instituts ServiceValue in den Landkreisen. In Kooperation mit der WirtschaftsWoche untersuchte es, welche deutschen Unternehmen in der Wahrnehmung der Bevölkerung spürbar zur Entwicklung des Gemeinwohls beitragen. Bewertet wurden auf Land- beziehungsweise Stadtkreisebene insgesamt 2.130 regional und überregional tätige Arbeitgeber sowie nach Mitarbeiterzahl größte Unternehmen oder Unternehmensverbände.

Neben Aspekten wie Arbeitsplatzbeschaffung, Steuerabgaben oder Nachhaltigkeitsprogrammen wurde vor allem auch das Wirken eines Unternehmens als Stifter, Sponsor oder Spender berücksichtigt.

Bereits Anfang des Jahres wurde das Unternehmen von der WirtschaftsWoche zum „Weltmarktführer Champion 2021“ gekürt. Wenige Monate später folgte eine Auszeichnung des Wochenmagazins Stern als „Deutschlands bester Arbeitgeber 2021“.

Bildunterschrift:

Das Magazin WirtschaftsWoche bescheinigt der Unternehmensgruppe fischer, in der Wahrnehmung der Bevölkerung spürbar zur Entwicklung des Gemeinwohls beizutragen.

Bild: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2020 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 872 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwarenbereich als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

fischer Electronic Solutions entwickelt und fertigt Elektroniklösungen. Dazu gehören Produkt- und Systementwicklungen basierend auf neuesten Technologien sowie kundenspezifische Fertigungsaufträge zur Bearbeitung in den eigenen Produktionsstätten. Als erfahrener Entwicklungs- und Produktionsdienstleister kundenspezifischer Systeme, wie z.B. Multitouch-Lösungen aus Glas und den dazu passenden Steuereinheiten, bildet die fischer Electronic Solutions das perfekte Bindeglied zwischen Kunden und Endprodukt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de