

# fischer 2020 erfolgreich trotz Corona-Krise

- **Umsatz mit 872 Millionen Euro auf hohem Niveau**
- **Befestigungssysteme: Umsatz stabil**
- **fischer InnovationsCampus wird international ausgerollt**
- **Neue Produktionswerke in Vietnam und Serbien**

fischerwerke GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1  
72178 Waldachtal

Die Unternehmensgruppe fischer schloss das Geschäftsjahr 2020 trotz der weltweiten negativen Einflüsse durch die Corona-Krise erfolgreich ab. Mit einem Bruttoumsatz von 872 Millionen Euro knüpfte das Familienunternehmen aus Waldachtal im Nordschwarzwald an den guten Vorjahreswert (887 Millionen Euro) an. Korrigiert um Wechselkurseffekte lag der Umsatz sogar bei 877 Millionen Euro und somit genau auf dem wechsellkursbereinigten Vorjahresniveau. Damit ist fischer deutlich besser, als nach den ersten Monaten 2020 erwartet, durch ein herausforderndes Corona-Jahr gekommen. Insgesamt sind bei fischer 5.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Der Unternehmensbereich fischer Befestigungssysteme trug mit einem Umsatz auf nahezu Vorjahresniveau einmal mehr überdurchschnittlich zu einem guten Abschneiden bei. In zahlreichen der 38 Länder, in denen fischer mit insgesamt 50 Gesellschaften vertreten ist, war das Unternehmen mit einem deutlichen Wachstum überproportional erfolgreich. Dazu gehört auch der deutsche Markt. Einige weitere Länder Europas und Asiens, einschließlich China, schlossen das Geschäftsjahr 2020 ebenfalls positiv ab.

Auch der Unternehmensbereich fischer Automotive erzielte trotz der zahlreichen Einschränkungen für die Automobilbranche durch die Corona-Krise ein stabiles Umsatzergebnis.

### **Erfolgreich mit Start-ups**

Mit seinen Start-ups war fischer 2020 weiter erfolgreich am Markt. Mehrere dieser jungen Unternehmen sind im neuen fischer InnovationsCampus untergebracht, gleich neben dem Hauptsitz in Tumlingen. Der Campus wurde im Mai 2020 eröffnet. In dem ehemaligen Elternhaus von Firmeninhaber Prof. Klaus Fischer generieren die Start-ups sowie weitere Mitarbeitergruppen außerhalb des herkömmlichen Arbeitsalltags in einer kreativen Umgebung neue Ideen sowie Innovationen und führen diese schnell zur Marktreife und zum Erfolg.

### **Investition in Digitalisierung**

Trotz deutlicher Kosteneinsparungen investierte fischer 2020 in alle wichtigen Zukunftsthemen, zum Beispiel in die Digitalisierung. Dazu gehörten unter anderem digitale Services für Handwerker, wie die fischer Professional App mit neuer Montageprotokollfunktion und die App Craftnote, aber auch nützliche Planungshilfen, wie Leistungen im Building Information Modeling (BIM) und die fischer Bemessungssoftware FiXperience. Mit Lösungen im E-Commerce stärkt fischer zudem den Online-Vertrieb seiner Handelspartner und stellt mit dem neuen Partnerportal myfischer umfassende Informationen und Funktionen zur Verfügung, die in der täglichen Zusammenarbeit wichtig sind. Die fischer Akademie hat 2020 zudem ihr breites Angebot an Präsenzs Schulungen um Online-Seminare für Händler, Handwerker sowie Planer und Statiker ergänzt.

### **Beliebtes Unternehmen für Auszubildende**

Einen großen Stellenwert bei fischer besitzt seit jeher die Ausbildung. Aktuell sind 109 Auszubildende und Studierende der Dualen Hochschule im Unternehmen tätig. Insgesamt bildet fischer in 31 verschiedenen Berufen im technischen und im kaufmännischen Bereich aus. Dass fischer nach wie vor ein attraktives Unternehmen auch für junge Menschen darstellt, zeigt die Nachfrage im abgelaufenen Geschäftsjahr. Demnach stieg die Anzahl der Bewerbungen pro Ausbildungsstelle und DH-Studienplatz um sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Für die herausragende Ausbildung wurde fischer in den vergangenen Jahren mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen 2020 die Auszeichnung als „Bester Ausbilder Deutschlands“. Darüber hinaus gab es Auszeichnungen als „TOP Nationaler Arbeitgeber“ und „Beliebtstes Familienunternehmen“ sowie die neue Auszeichnung „Gastgeber des Jahres“ und zum zweiten Mal in Folge „Beste Kantine Deutschlands“. Schon Ende 2019 wurde fischer mit dem „Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2020“ (Gewinner Großunternehmen) ausgezeichnet, dem größten und wichtigsten Preis im Bereich Nachhaltigkeit in Europa. Auch im laufenden Jahr erhielt fischer bereits wieder Auszeichnungen: als „Weltmarktführer Champion“, „Deutschlands bester Arbeitgeber“ und „Top-Arbeitgeber-Marke“.

### **Ausblick 2021**

Wegen der weiterhin unsicheren Lage auf den Weltmärkten durch die Corona-Pandemie und teils wirtschaftsunfreundlichen Entscheidungen der Politik, die ein nachhaltiges Wirtschaften erschweren, gibt fischer für das laufende Geschäftsjahr keine Prognose ab.

Unterdessen bleiben auch 2021 die fischer Aktivitäten mit Start-ups auf einem weiterhin hohen Niveau. So wird der im vergangenen Jahr eröffnete fischer InnovationsCampus im

laufenden Geschäftsjahr nach und nach auch an internationalen Standorten ausgerollt. Zudem wird 2021 in den neuen Landesgesellschaften – in Vietnam für fischer Befestigungssysteme und in Serbien für fischer Automotive – die Produktion starten.

### **Bildunterschriften:**

#### Bild 1

*Klaus Fischer Kundencenter am Hauptsitz in Tumlingen.*

#### Bild 2

*Der neue fischer InnovationsCampus.*

#### Bild 3

*Modern gestaltet: der Eingangsbereich des fischer InnovationsCampus.*

#### Bild 4

*Beliebt: Die Anzahl der Bewerbungen pro Ausbildungsstelle und DH-Studienplatz bei fischer stieg um sechs Prozent.*

*Bilder: fischer*

## **Unternehmensgruppe fischer**

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2020 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 872 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: [www.fischer.group](http://www.fischer.group)

## **Ansprechpartner**

### **Wolfgang Pott**

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: [Wolfgang.Pott@fischer.de](mailto:Wolfgang.Pott@fischer.de)