

Presse-Information

Waldachtal, 17. Dezember 2020



Auszeichnung vom Magazin WirtschaftsWoche

fischer als Weltmarktführer Champion ausgezeichnet

Das Unternehmen wurde vom Magazin WirtschaftsWoche zum „Weltmarktführer Champion 2021“ gekürt. Die Auszeichnung ist das Ergebnis einer Untersuchung der renommierten Universität St. Gallen. fischer ist bereits zum dritten Mal dabei.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

„Wir sind stolz auf diese Auszeichnung, die uns dazu animiert, unseren erfolgreichen Weg weiterzugehen“, sagt Prof. Klaus Fischer, Inhaber der Unternehmensgruppe fischer. Die Prämierung als „Weltmarktführer Champion“ unterstreiche zum wiederholten Mal die herausragende Position in der gesamten Branche.

Die Liste der Weltmarktführer wird jedes Jahr von der Universität St. Gallen mithilfe eines fundierten Auswahlverfahrens ermittelt. Die Basis dafür bilden Angaben im Bundesanzeiger. Um den Titel „Weltmarktführer Champion“ zu erhalten, müssen einige wesentliche Parameter erreicht werden: Ein Unternehmen muss die Nummer eins oder zwei in einem relevanten Marktsegment sein. Der Jahresumsatz muss mindestens 50 Millionen Euro betragen und auf drei Kontinenten erzielt werden. Mindestens die Hälfte des Gesamtumsatzes sollte im Ausland generiert worden sein. Darüber hinaus liefern den Wissenschaftlern umfangreiche Befragungen weitere Erkenntnisse zur Bekanntheit der Unternehmen.

Die Liste wird für deutsche, österreichische und Unternehmen aus der Schweiz geführt. Sie dient dazu, den Begriff „Weltmarktführer“ von einer unabhängigen Institution aus mit entsprechenden Fakten zu unterfüttern. fischer ist als eines von 458 deutschen Unternehmen und 53 aus Österreich und der Schweiz in die Übersicht aufgenommen worden.



fischer wurde vom Magazin WirtschaftsWoche als „Weltmarktführer Champion 2021“ ausgezeichnet. Bild: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2019 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 887 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in über 100 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer automotive, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

Die fischer Consulting ist eine international tätige Unternehmensberatung. Sie betreut seit über 15 Jahren Unternehmen aus den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Industriegüter, Zulieferer und Bau. Die Aktivitäten der fischer Consulting basieren auf dem großen Erfahrungsschatz der Kunden und der Unternehmensgruppe fischer.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der

Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de