

fischer Blog, Instagram, YouTube, Twitter, Facebook und Xing

## Social Media – fischer startet auf fünf Kanälen und mit eigenem Blog

**Die Unternehmensgruppe fischer stellt sich in den sozialen Medien neu auf. Der Befestigungsspezialist ist jetzt auf YouTube, Twitter, Instagram, Facebook und Xing mit einem einheitlichen Auftritt aktiv. Dazu gibt es einen fischer Blog mit Storytelling-Geschichten.**

fischerwerke GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1  
72178 Waldachtal

Mit seiner neuen Social-Media-Strategie eröffnet fischer neue Möglichkeiten zum direkten Austausch auf verschiedenen Kanälen. Die Nutzer tauchen in die spannende Welt von fischer ein und erfahren regelmäßige Neuigkeiten über das Familienunternehmen aus dem Schwarzwald. Neben interessanten Informationen zur Unternehmensgruppe und seinen Befestigungssystemen konzentriert sich fischer mit dem neuen Social-Media-Auftritt auf Services wie Video-Tutorials sowie die direkte Kommunikation mit den Nutzern.

- Bildgewaltige Eindrücke und Details von aktuellen Referenzprojekten wie dem Louvre Abu Dhabi und dem Brenner Basis Tunnel oder die Aktivitäten des fischer TourTrucks präsentiert fischer auf **Instagram**. Die Inhalte werden um wissenswerte Fakten und das Format #plugiarizethis ergänzt.
- Auf **Twitter** spricht fischer direkt mit Journalisten, Bloggern, Planern und Entscheidern über wichtige Themen der Befestigungstechnik.

- **YouTube** ist für fischer der richtige Ort für innovative Erklär- und Unterhaltungsvideos. Hier werden anschauliche Tipps und Tricks zur richtigen Anwendung von Befestigungslösungen sowie Einblicke in die zahlreichen Veranstaltungen des Unternehmens geboten.
- Auf dem **Facebook**-Kanal können die Nutzer ihre Fragen direkt an die fischer Experten stellen oder sich von der Community unterstützen lassen.
- Interessierte Bewerber finden auf **Xing** alle nötigen Informationen und hilfreiche Bewertungen über die Arbeit beim Befestigungsspezialisten. Das Kununu-Gütesiegel „TOP Company“ bestätigt die hohe Zufriedenheit unter den fischer Mitarbeitern.
- Im **fischer Blog** erzählt die Unternehmensgruppe interessante Geschichten in den vier Kernthemen Unternehmen, Planer und Statiker, Handwerker sowie Heimwerker. Egal, ob Leuchtturm-Projekte, technisches Wissen, Ratgeber-Artikel, Blicke hinter die Kulissen, Geschichten über Mitarbeiter oder die soziale Verantwortung – der Blog zeigt fischer in all ihren Facetten.

Mit ihrem neuen Social-Media-Auftritt vereinheitlicht die Unternehmensgruppe fischer sukzessive die Kanäle ihrer 46 Landesgesellschaften und positioniert sich somit weltweit als idealer Ansprechpartner im Bereich der Befestigungssysteme.

#### **Links:**

Facebook: [@fischergroup](#)

YouTube: [Unternehmensgruppe fischer](#)

Instagram: [@fischer.group](#)

Twitter: [@fischer\\_global](#)

Xing: [Unternehmensgruppe fischer](#)

fischer Blog: [www.fischer.de/blog](#)

## **Unternehmensgruppe fischer**

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2017 mit weltweit rund 5.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 812 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 46 Gesellschaften in 34 Ländern vertreten und exportiert in über 100 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer automotive systems, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer automotive systems fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.  
Im Internet: [www.fischer.group](http://www.fischer.group)

## **Ansprechpartner**

### **Wolfgang Pott**

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: [Wolfgang.Pott@fischer.de](mailto:Wolfgang.Pott@fischer.de)