

fischer LEAN FORUM gibt Impulse zur Prozessoptimierung

## Mit den richtigen Strategien und Werkzeugen die Krise überwinden

**„Aktuell sind die wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen so schwierig wie selten zuvor. Unternehmen müssen sich auf diese Unsicherheiten einstellen, sich darauf vorbereiten und reagieren!“ Mit diesem Credo hat die Unternehmensberatung fischer Consulting zum fischer LEAN FORUM am Stammsitz der Unternehmensgruppe im baden-württembergischen Waldachtal eingeladen. Gekommen waren hochkarätige Experten, die zu berichten wussten, wie Lean Management in unsicheren Zeiten Sicherheit bieten kann.**

Energiekrise, starke Preissteigerungen, die daraus resultierende Inflation, Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine sowie die immer bedrohlicheren Folgen des Klimawandels schweben weiterhin wie ein dunkler Schatten nicht nur über den Unternehmen. Und doch müssen sie die Lage meistern, damit die Wirtschaft nicht zusammenbricht. Aber welche Konzepte versprechen Erfolg für eine unberechenbare Zukunft? Die wichtigste Voraussetzung für eine klare Perspektive: Lean Management. Diesen Ansatz interpretieren jedoch immer noch viele Unternehmen fälschlicherweise als ergänzenden Baustein zur Kostenreduzierung und nicht als strategisches Instrument für die effiziente Gestaltung der gesamten Wertschöpfungskette.

fischer Consulting GmbH

Klaus-Fischer-Straße 1  
72178 Waldachtal

Rund 80 Entscheiderinnen und Entscheider aus verschiedenen Branchen waren der Einladung von fischer Consulting Geschäftsführer Maximilian Bronner gefolgt, um sich vom Erfahrungsschatz unterschiedlicher Top-Manager inspirieren zu lassen: Der Geschäftsführer der Mercedes Benz AG-Tochter AMG etwa berichtete über die Ansätze, wie Sportfahrzeuge im Zeitalter der Elektromobilität erfolgreich am Markt etabliert werden können.

Der ehemalige BMW-Vorstand Dr. Andreas Wendt wiederum betonte die Bedeutung von Führung sowie Werten gerade in Krisenzeiten. Interessiert verfolgte das Publikum auch die Ausführungen von Andreas Gebele aus dem fischer Sondermaschinenbau und von Dieter Vökle von der Beckhoff Automation GmbH. Beide präsentierten ihre Services und ihr Know-how hinsichtlich Automatisierungs- und Steuerungslösungen.

Die Vorträge von Andreas Voll, COO des Schweizer Luxusuhrenherstellers IWC, vom Leiter des Bereichs Benchmarking & Produktivitätsvorgabenberichtete bei Volkswagen Jan-Peter Bertsche, von Jan-Frederik Lockhart, der bei Amazon EU s.a.r.l. für Projektmanagement und Prozessoptimierung verantwortlich ist, und von Ralf Kohler, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb bei der Mafell AG, boten ebenfalls Einblicke in Beispiele für erfolgreich angewandtes Lean Management.

Der BayWa AG Geschäftsführer Steffen Mechter bezeichnete Lean Management gar als „trojanisches Pferd, um den stationären Handel zukunftsfähig zu machen.“

Abgerundet wurde das Programm mit einem Rundgang durch die Produktionshallen bei fischer sowie ausreichend Gelegenheiten für einen regen Austausch unter den

Teilnehmerinnen und Teilnehmern. „Es ergaben sich viele sehr konstruktive Gespräche, die von unseren Gästen und Kunden als sehr wertvoll empfunden wurden. Gleich nach Ende der Veranstaltung wurde starkes Interesse an weiteren Terminen bekundet“, zog Maximilian Bronner erfreut ein Resümee nach der Veranstaltung.

**Bildunterschriften:**

Bild 1: *Firmeninhaber Prof. Klaus Fischer (rechts), Marc-Sven Mengis, Vorsitzender der Geschäftsführung bei fischer (Vierter von rechts) und fischer Consulting Geschäftsführer Maximilian Bronner (links) mit den Referenten des fischer Lean Forums: Jan-Frederik Lockhart von Amazon EU s.a.r.l., Dieter Völkle von der Beckhoff Automation GmbH, Ralf Kohler von der Maffel AG, Andreas Gebele aus dem fischer Sondermaschinenbau, BayWa AG Geschäftsführer Steffen Mechter, Jan-Peter Bertsche von der Volkswagen AG, Andreas Voll vom Uhrenhersteller IWC und Dr. Andreas Wendt, ehemaliger BMW-Vorstand (v.l.n.r.).*

Bild 2: *fischer Consulting Geschäftsführer Maximilian Bronner lud zum fischer Lean Forum, bei dem Referenten aus verschiedenen Unternehmen Inspirationen zur Prozessgestaltung auf Basis von Lean Management gaben.*

Bild 3: *Über 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus verschiedenen Branchen ließen sich beim Lean Forum der fischer Consulting inspirieren.*

Bild 4: *Referent Andreas Voll, COO des Schweizer Luxusuhrenherstellers IWC.*

Bild 5: *Der ehemalige BMW-Vorstand Dr. Andreas Wendt sprach beim fischer Lean Forum über die Bedeutung von Führung und Werten in Krisenzeiten.*

*Bild 6: Philip Schiemer, Geschäftsführer der Mercedes Benz AG-Tochter AMG.*

#### **Unternehmensgruppe fischer**

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2021 mit weltweit rund 5.400 Mitarbeitern einen Umsatz von 988 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

fischer Electronic Solutions entwickelt und fertigt Elektroniklösungen. Dazu gehören Produkt- und Systementwicklungen basierend auf neuesten Technologien sowie kundenspezifische Fertigungsaufträge zur Bearbeitung in den eigenen Produktionsstätten. Als erfahrener Entwicklungs- und Produktionsdienstleister kundenspezifischer Systeme, wie z.B. Multitouch-Lösungen aus Glas und den dazu passenden Steuereinheiten, bildet die fischer Electronic Solutions das perfekte Bindeglied zwischen Kunden und Endprodukt.

Im Internet: [www.fischer.group](http://www.fischer.group)

#### **Ansprechpartnerin**

**Sandra Roth**

Pressereferentin fischer Consulting

Telefon: +49 7443 12 – 6251

E-Mail: [Sandra.Roth@fischer.de](mailto:Sandra.Roth@fischer.de)