Presse-Information

Waldachtal, 23. Februar 2021

fischer Consulting unterstützt mit neuem Beratungsansatz

Management Contribution sichert Zielerreichung

fischer Consulting GmbH

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Mit der neuen Beratungsmethodik „Management Contribution“ unterstützt fischer Consulting Firmen nachhaltig dabei, ihre Prozess-Stabilität zu erhöhen. „Die gezielte Kommunikation auf Augenhöhe zwischen Teammitgliedern und Führungskräften ist hierfür der Schlüssel zum Erfolg“, sagt Daniel Genkinger.

Der Begriff Management Contribution beinhaltet einerseits den Beitrag der Führungskräfte am Gemba und andererseits die vertikale Befähigung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Management Contribution ist die nächste Stufe als Ergänzung zum klassischen Shopfloor Management“, erklärt Daniel Genkinger, stellvertretender Geschäftsführer fischer Consulting. Die tägliche Abstimmung werde damit vertieft und noch gezielter durchgeführt. Dadurch lassen sich eine maximale Prozessstabilität mit einem unmittelbar positiven Einfluss auf die Prozesskosten und die Liefertreue gewährleisten.

Mittels einer speziellen Methodik werden Prozesse mit großen Hebelwirkungen auf die Hauptkennzahlen definiert. Diese bergen jedoch für gewöhnlich noch Optimierungspotenziale und funktionieren nicht stabil. Deshalb werden sie in eine auf das Unternehmen abgestimmte Kommunikationsmatrix übertragen. „Missverständnisse in der Kommunikation oder eine fehlende Einbindung notwendiger Parteien wirken sich sehr nachteilig auf die Prozess-Stabilität aus“, erklärt

Daniel Genkinger. Dabei gehe es nicht nur um die Belegschaft, sondern auch um alle involvierten Führungskräfte.

Das klassische Shopfloor Management sieht neben der Statusinformation zwischen den Bereichen auch ein klar definiertes Abweichungsmanagement vor. Es legt den Fokus auf Kennzahlen und die Vorstellung von schnittstellenübergreifenden Maßnahmen. Im Gegensatz dazu ergänzt Management Contribution das eher oberflächliche Shopfloor Management um die Kommunikation in die Bereichstiefe. Fokussiert werden potentialbehaftete Prozesse mit Hebelwirkung und die Erarbeitung von Maßnahmen zur Zielerreichung. Dabei wird vor allem intensiv im Prozess und in den Bereichen gearbeitet – und das täglich.

Bei Management Contribution geht es nicht nur um den Weg des Kommunizierens, sondern auch um das „Wie“. Deshalb werden Teammitglieder eingebunden und gezielt gefördert. Eine spezielle Fragetechnik wird angewendet, um für einen effizienten Austausch auf Augenhöhe zwischen Führungs- und Mitarbeiterebene zu sorgen.

Mit dieser Methodik erleben die Berater von fischer Consulting oft, dass sich bei Einzelnen Potenziale auftun, die durch eine gezielte Förderung gehoben werden können. Die Kommunikation wird viel flüssiger, es werden gezielt die Punkte analysiert, an denen der Prozess stockt. Kommunikationsmissstände werden aus dem Weg geräumt. Dies wirkt sich auf den Projekterfolg aus: „Unternehmen werden durch stabile Prozesse schneller und wettbewerbsfähiger.“

Um eine zielführende Kommunikation nachhaltig im Unternehmen einzuführen, werden Mentoren benannt, die für die Erarbeitung der Maßnahmen zuständig sind. Im Falle von

Abweichungen oder eines fehlgeleiteten Prozesses ist es ihre Aufgabe, den Gründen nachzugehen und im Rahmen von täglichen Abstimmungen zu informieren. Viel Wert wird auf eine Face-to-Face-Besprechung gelegt, die in Corona-Zeiten auch online stattfinden kann. Aus dem Führungskreis sollte zu jedem Zeitpunkt aktiv Unterstützung angeboten werden.

Bildunterschrift:

Bild 1:

Die gezielte Kommunikation auf Augenhöhe zwischen Teammitgliedern und Führungskräften ist Basis für den Erfolg von Management Contribution.

Bild 2:

Mit der neuen Beratungsmethodik „Management Contribution“ unterstützt fischer Consulting Firmen nachhaltig dabei, die Prozess-Stabilität zu erhöhen.

Bilder: fischer Consulting

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2020 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 872 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartnerin

Sandra Roth
Pressereferentin fischer Consulting
Telefon: +49 7443 12 – 6251
E-Mail: Sandra.Roth@fischer.de