

fischer Consulting auf der 6. GLCI Konferenz

fischer Consulting demonstriert Beratungsstärke in Lean Design und Lean Construction

An beiden Tagen der diesjährigen Konferenz des German Lean Construction Institutes (GLCI) am 25. und 26. November ist fischer Consulting Teil der Agenda. Am ersten Tag halten die Berater ein Einführungsseminar zum Thema Target Value Design. Am zweiten Tag hält fischer Consulting zusammen mit einem mittelständischen Kunden, der Wegener Bauunternehmung, einen Vortrag zum „neuen Normal“ in der Taktplanung und Taktsteuerung. Damit leistet die Unternehmensberatung einen Beitrag zur Weiterbildung in dieser Disziplin und zur damit verbundenen Verbreitung des Lean-Gedankens.

fischer Consulting GmbH

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Das Target Value Design identifiziert den Kundenwert und hat zum Ziel, Kostenbudgets einzuhalten und Verschwendung zu vermeiden. In Kundenworkshops werden Parameter wie der Bauherrenwert, die Planungs- bzw. Projektziele der Bauherren sowie die Kosten visualisiert und miteinander korreliert. Es entsteht eine Priorisierungsmatrix als Grundlage für das Value Engineering. Während die Methodik im anglosächsischen Raum relativ weit verbreitet ist, gibt es in Deutschland, Österreich und in der Schweiz wenig

Unternehmen und Beratungen, die mit dem Target Value Design so vertraut sind wie fischer Consulting. Über diese Methode zur Erhebung des Kundenwerts referieren Dr. Selim-Tugra Demir und Diego Meissinger in Seminar 5 am 25. November.

Im Vortrag am 26. November wird die digitale Interaktion der Taktplanung mit dem Last Planner System vorgestellt. Dabei handelt es sich um zwei weit verbreitete Methodiken des Lean Construction, die in der Regel unabhängig voneinander agieren. Zusammen mit ihrem Referenzkunden Wegener Bauunternehmung, vertreten durch einen der Geschäftsführer, Jürgen Wegener, stellen die beiden Berater von fischer Consulting Herausforderungen, Vorteile und Details zur hybriden Vorgehensweise vor. Im Zuge der Taktplanung werden verschiedene Optimierungspotenziale identifiziert. Daraus werden Maßnahmen zur Verbesserung der Prozesse auf der Baustelle abgeleitet. Diese Maßnahmen resultieren in einer Einsparung von 25 Prozent zum initialen Terminplan.

Wer Interesse hat, kann sich über die Webseite des German Lean Construction Instituts online zur Konferenz anmelden. Die Konferenz findet physisch in Frankfurt und digital statt.

Bildunterschrift:



Bild 1:

Die Berater von fischer Consulting informieren auf der GLCI-Konferenz zu Lean Design und Lean Construction.

Bild: Adobe stock / Panumas

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2019 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 887 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 49 Gesellschaften in 37 Ländern vertreten und exportiert in über 100 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer automotive, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

Die fischer Consulting ist eine international tätige Unternehmensberatung. Sie betreut seit über 15 Jahren Unternehmen aus den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Industriegüter, Zulieferer und Bau. Die Aktivitäten der fischer Consulting basieren auf dem großen Erfahrungsschatz der Kunden und der Unternehmensgruppe fischer.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controlereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartnerin

Sandra Roth

Pressereferentin fischer Consulting

Telefon: +49 7443 12 – 6251

E-Mail: Sandra.Roth@fischer.de