

fischer Consulting informiert in Webinar-Reihe

Warum Lean? Warum jetzt?

Methoden wie Lean Design und Lean Construction unterstützen Baubeteiligte dabei, ihre Prozesse effizient aufzustellen und Kosten und Nutzen sinnvoll abzuwägen. „Schlanke Prozesse sind vor allem in der derzeitigen Krise wichtig, um danach gut durchzustarten!“, sagt Dr. Selim Tuğra Demir von fischer Consulting. In einer mehrteiligen Webinar-Reihe auf der Plattform www.bauinformation.com informiert er darüber, welche Chancen sich durch Lean Management Methoden bieten.

fischer Consulting GmbH

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Den Auftakt der vierteiligen Webinar-Reihe bildete eine Präsentation von Methoden wie Lean Design und Lean Construction zur Verschlinkung der Prozesse innerhalb eines Bauprojekts mit dem Titel „Warum Lean? Warum jetzt?“. Lean Construction ist die Adaption des Toyota Produktionssystems auf das Bauwesen. Dieses Webinar fand bereits statt und kann kostenlos unter dem Link <https://bauinformation.com/online-fachvortrag/warum-lean-warum-jetzt/> aufgerufen werden.

Der zweite Teil am 14. Juli wird von Target Value Design handeln. Diese Methodik identifiziert den Kundenwert und hat zum Ziel, Kostenbudgets einzuhalten und Verschwendung zu vermeiden. In anschaulichen Workshops werden Parameter wie der Bauherrenwert, die Planungs- bzw. Projektziele der Bauherren sowie die Kosten visualisiert und miteinander korreliert. Es entsteht eine Priorisierungsmatrix als Grundlage für das Value Engineering.

Am 6. Oktober wird im dritten Teil das Agile Design Management vorgestellt – die Adaption von Scrum auf die Planung der Planung von Bauprojekten.

Im vierten und letzten Teil wird Selim-Tuğra Demir am 24. November das Lean Construction System präsentieren. Damit lassen sich die Termintreue erhöhen und die Prozesse verstetigen.

Anmeldungen können über die Plattform www.bauinformation.com erfolgen.

Bildunterschrift:



Bild 1:

fischer Consulting informiert in einer Webinar-Reihe über Lean Management Methoden in der Baubranche.

Bild: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2019 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 887 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 49 Gesellschaften in 37 Ländern vertreten und exportiert in über 100 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer automotive, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwarenbereich als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartnerin

Sandra Roth

Pressereferentin fischer Consulting

Telefon: +49 7443 12 – 6251

E-Mail: Sandra.Roth@fischer.de