

Autozulieferer setzt auf USA als wichtigen Standort

fischer vergrößert Produktion in den USA um 40 Prozent

Der Automobilzulieferer fischer automotive systems hat in den USA seine Fertigungskapazitäten erheblich erweitert. Grund ist die gute Auftragslage für den Standort in Auburn Hills im US-Bundesstaat Michigan. Durch den Zukauf weiterer Gebäude und einen umfassenden Umbau hat der Hersteller von Komponenten für den Fahrzeuginnenraum 40 Prozent mehr Fläche zur Verfügung.

fischer automotive systems GmbH & Co.KG

Industriestraße 103
72160 Horb

Die gute Auftragslage von fischer automotive systems ermöglichte die Erweiterung des Standortes in Auburn Hills. Die Kinematikbauteile des Automobilzulieferers werden in vielen unterschiedlichen Fahrzeugen verbaut – vom SUV bis zum Elektromobil. Ein weiterer Großauftrag verhalf dem Standort in Michigan nicht nur zu einer größeren Fertigungshalle, sondern auch zu einer moderneren Gebäudetechnologie und besseren Logistikstruktur.

„Mit dieser Erweiterung stärken wir den für uns sehr wichtigen Standort in den USA und sind auf aktuelle Marktanforderungen bestens vorbereitet“, sagt Johannes Konrad, Sprecher der Geschäftsführung von fischer automotive systems. Ab Oktober dieses Jahres sollen täglich nahezu 7.000 Sets an Thermo- und Drehnocken-Cupholdern, Ablagefächern und Lüftungsdüsen gefertigt werden. Dies entspräche einer Erhöhung der Fertigungskapazität um das Doppelte.

Den Bereichen Produktion, Logistik und Verwaltung stehen jetzt insgesamt rund 9.600 Quadratmeter zur Verfügung. Zuvor waren es 5.600 Quadratmeter. Die Standortvergrößerung entstand durch den Erwerb zweier bislang angemieteter Nachbargebäude, die mit dem bisherigen Hauptgebäude verbunden wurden. Die Umbauarbeiten begannen Ende 2017.

Bildunterschrift:



Bild 1: Der Automobilzulieferer fischer automotive systems hat seinen Standort in Auburn Hills um 40 Prozent vergrößert.



Bild 2: Durch die Standorterweiterung in Auburn Hills möchte fischer automotive systems seine Fertigungskapazität bis Oktober dieses Jahres verdoppeln.

Bilder: fischer automotive systems

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2018 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 864 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 47 Gesellschaften in 35 Ländern vertreten und exportiert in über 100 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer automotive systems, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer automotive systems fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de