

Presse-Information

Waldachtal, 1. September 2022



Marketingkampagne zu fischer DuoLine

Die Könige unter den Kunststoffdübeln

Die Stärke, den festen Biss und die hohe Sprungkraft – das haben der majestätische Löwe und die fischer DuoLine Produktfamilie gemeinsam. Deutlich wird dies in der aktuellen Werbekampagne des Befestigungsexperten, bei der die Kunststoffdübel für verschiedene Anwendungen im Mittelpunkt stehen.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

„Keine Kompromisse. Maximale Performance.“ – darauf ist bei den Kunststoffdübeln der Unternehmensgruppe fischer Verlass. Neben dem bestens bekannten DuoPower gehören auch der DuoSeal, der in einem Arbeitsschritt befestigt und abdichtet, der Kippdübel DuoTec, der Plattendübel DuoBlade sowie der neu eingeführte Langschaftdübel DuoXpand zur Produktfamilie. Um die Bekanntheit des Sortiments weiter zu steigern, startet fischer eine umfassende Marketingkampagne. Sinnbildlich für die starken Befestigungslösungen steht der in den Werbemitteln vorkommende Löwe, der verschiedene Produkteigenschaften des DuoXpand verkörpert – vom festen Biss (maximale Haltewerte) über sanfte Pfoten (materialschonendes Verspreizen) bis hin zur hohen Sprungkraft (für verschiedene Verankerungstiefen geeignet).

Ziel der Kampagne ist es, die vielfältigen Vorteile und die jeweiligen Einsatzbereiche der einzelnen Produkte bildlich darzustellen. So entspricht die hohe Laufgeschwindigkeit des

Löwen der schnellen Montage des selbstbohrenden Dübels DuoBlade. Seine Agilität verkörpert den flexiblen Einsatz des Universaldübels DuoPower in allen Baustoffen. Der Sprung ins kalte Wasser zeigt die Abdichtfunktion des DuoSeal, während die Überwindung von Hindernissen für die Funktionalität des DuoTec steht. Die allgemeine Stärke sowie die Sprungkraft des Löwen verweisen auf die hohen Lastwerte des neuen Langschaftdübels DuoXpand. Die cross-mediale Kampagne soll die Bekanntheit der Dübel weiter stärken, vor allem bei Heimwerkern und Handwerkern. Dafür erhält jede der Befestigungslösungen ein eigenes Anzeigenmotiv sowie ein entsprechendes Video, in denen der Löwe die jeweiligen Stärken der DuoLine Mitglieder, den Königen unter den Kunststoffdübeln, präsentiert.

Den Film sowie die Anzeigenmotive setzt fischer weltweit in Online- und Social-Media-Kanälen sowie klassischen Printmedien ein. Hinzu kommen Ads und Online-Banner auf diversen Websites. Aufmerksamkeitsstarke Point of Sale Materialien, wie Displays, Poster und Regalstopper runden die Marketingmaterialien ab.

Weitere Informationen unter:

<https://www.fischer.de/de-de/produkte/innovationen/duoline>

Das Video zur fischer DuoLine finden Sie hier:

<https://youtu.be/iQcimsQ4Ows>

Bildunterschriften:

Bild 1:

Der König unter den Langschaftdübeln: Der fischer DuoXpand teilt Eigenschaften mit dem Löwen – von der Stärke über den Biss bis hin zur Sprungkraft.

Bild 2:

Löwenstarke Kunststoffdübel: Der König der Tiere steht sinnbildlich für die vielen Produkteigenschaften der DuoLine Produkte.

Bilder: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2021 mit weltweit rund 5.400 Mitarbeitern einen Umsatz von 988 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

fischer Electronic Solutions entwickelt und fertigt Elektroniklösungen. Dazu gehören Produkt- und Systementwicklungen basierend auf neuesten Technologien sowie kundenspezifische Fertigungsaufträge zur Bearbeitung in den eigenen Produktionsstätten. Als erfahrener Entwicklungs- und Produktionsdienstleister kundenspezifischer Systeme, wie z.B. Multitouch-Lösungen aus Glas und den dazu passenden Steuereinheiten, bildet die fischer Electronic Solutions das perfekte Bindeglied zwischen Kunden und Endprodukt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartnerin

Katharina Maria Siegel-Rieck

Pressereferentin fischer Befestigungssysteme,

fischer Electronic Solutions

Telefon: +49 7443 12 – 4217

E-Mail: KatharinaMaria.Siegel-Rieck@fischer.de