

Auszeichnung für innovativen YouTube-Kanal

## **German Brand Award für fischer YouTube-Kanal DIE FESTMACHER**

**Für seinen innovativen YouTube-Kanal DIE FESTMACHER hat die Unternehmensgruppe fischer die renommierte Auszeichnung German Brand Award erhalten. Der fischer YouTube-Kanal DIE FESTMACHER hält verschiedene Serienformate rund um die Themen Bauen und Befestigen bereit. So gibt das Format inFESTigativ Zuschauern Einblicke in den Arbeitsalltag von Handwerkern. In den Formaten „Q&A“ und „How To“ geben Trainer der fischer Akademie zudem hilfreiche Befestigungstipps.**

fischerwerke GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1  
72178 Waldachtal

Der YouTube-Kanal DIE FESTMACHER erhielt den German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“. Eine Jury aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zeichnet in dieser Rubrik die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus.

In den Videos des inFESTigativ Formats gehen die Redakteure auf die Suche nach den wahren Festmachern im Land. Zuschauerinnen und Zuschauer können hinter die Kulissen von Handwerksbetrieben schauen. Der Handwerker darf aus dem Nähkästchen plaudern: Was erschafft er? Welche besondere Herausforderung hat er als wahrer Festmacher schon

gemeistert? Was ist sein ganz besonderes Festmacher-Erlebnis? Sie demonstrieren, was sie mit ihrer täglichen Arbeit erschaffen oder was sie als unsichtbare Helden im Hintergrund gestalten.

Ausdrücklich wird auf gescriptete Darstellungen verzichtet, um größtmögliche Authentizität zu garantieren. Um dies zu erreichen, besuchen ein Filmteam und ein Moderator die wahren Festmacher im Land vor Ort und porträtieren diese in ihrem Umfeld. Die Videos transportieren Fachwissen und Emotionen. Hierbei sind die Bewegtbilder gewerkeübergreifend für Handwerker gedacht, aber auch für Planer, Statiker und alle anderen Interessenten. Wer will, kann unter dem Hashtag #fischerFESTMACHER zudem Kommentare abgeben und an Diskussionen teilnehmen.

Gleichzeitig mit dem YouTube-Kanal DIE FESTMACHER wurde auch der firmeneigene Podcast „fischer Highlights“ mit dem German Brand Award bedacht. Die Audio-Serie erhielt den Preis in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Storytelling & Content Marketing“. fischer verbindet in seiner Podcast-Reihe aktuelle Themen mit spannenden Persönlichkeiten.

Der German Brand Award wird jährlich vom Rat für Formgebung ausgelobt, eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Der Preis konnte 2022 mit rund 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen.

### Bildunterschriften:

*Bild 1: Für ihren innovativen YouTube-Kanal DIE FESTMACHER erhielt die Unternehmensgruppe fischer den German Brand Award.*

*Bild 2: Der fischer YouTube-Kanal DIE FESTMACHER hält verschiedene Serienformate rund um die Themen Bauen und Befestigen bereit.*

*Bilder: fischer*

### **Unternehmensgruppe fischer**

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2021 mit weltweit rund 5.400 Mitarbeitern einen Umsatz von 988 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

fischer Electronic Solutions entwickelt und fertigt Elektroniklösungen. Dazu gehören Produkt- und Systementwicklungen basierend auf neuesten Technologien sowie kundenspezifische Fertigungsaufträge zur Bearbeitung in den eigenen Produktionsstätten. Als erfahrener Entwicklungs- und Produktionsdienstleister kundenspezifischer Systeme, wie z.B. Multitouch-Lösungen aus Glas und den dazu passenden Steuereinheiten, bildet die fischer Electronic Solutions das perfekte Bindeglied zwischen Kunden und Endprodukt.

Im Internet: [www.fischer.group](http://www.fischer.group)

**Ansprechpartner**

**Wolfgang Pott**

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: [Wolfgang.Pott@fischer.de](mailto:Wolfgang.Pott@fischer.de)