Presse-Information

Waldachtal, 10. Januar 2022

eLearning Award für die fischer Academy

Wissen digital verankern

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Die fischer Academy erhielt den eLearning Award 2021 in der Kategorie „Kundentraining“. Mit der Auszeichnung ehrt das eLearning Journal jedes Jahr die innovativsten Weiterbildungsangebote aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. 2021 wurden dabei 75 Projekte von insgesamt rund 300 Einreichungen in jeweils einer eigenen Kategorie mit dem Award bedacht.

Bereits zum zweiten Mal in Folge hat die Unternehmensgruppe fischer dank ihres innovativen Lernangebots einen eLearning Award gewonnen. Bei dem preisgekrönten Projekt handelt es sich um eine neue digitale Lernwelt, welche die fischer Academy mit Unterstützung des E-Learning Experten Congenius Learning Analytics und Consulting erfolgreich entwickelte und launchte. „Unser erneuter Gewinn des eLearning Awards verdeutlicht, dass unser Unternehmen, wie auf jedem Gebiet der Digitalisierung, auch mit seinem Online-Lernangebot sehr erfolgreich ist“, freut sich Frank Neltner, Leiter der fischer Academy. So bestätige die Auszeichnung den Befestigungsexperten darin, seinen innovativen Kurs weiterzufahren.

Angepasst auf den eigenen Bedarf und Lernfortschritt können Teilnehmer in den E-Learnings ihren Wissenserwerb individuell, flexibel und effizient gestalten. Auch das Angebot an Live-Online-Seminaren ist sehr vielfältig und breit aufgestellt. Die intensiven Seminarreihen und Lernreisen zu gewerke- und zielgruppenspezifischen Themen bieten eine umfassende und

vollständige Weiterbildung mit Bestätigungen oder Zertifizierungen. Mit dem neuen Online-Angebot bringt der Befestigungsspezialist Interessenten rund um die Uhr auf den neuesten Stand zu seinem aktuellem Produkt- und Anwendungsspektrum sowie zu geltenden Vorschriften und Regeln. Die Seminare sind auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen ausgerichtet: Handwerker verschiedener Gewerke, Händler und Ingenieure. In die Lernwelt fließt das Know-how der fischer Academy aus bald 40 Jahren Schulungserfahrung ein.

Ein modernes Learning Management System (LMS) schafft dabei die passende technische Infrastruktur. Dieses ermöglicht den innovativen Wissenstransfer und vereinfacht komplexe Organisationsprozesse, um auf die sich ständig wandelnden Kundenbedürfnisse und Anforderungen der Befestigungsbranche flexibel eingehen zu können. Das Customer LMS ist international einsetzbar und kann von allen Kunden der 50 fischer Gesellschaften in 38 Ländern genutzt werden. Hierbei lassen sich die Produkt- und Anwendungsbereiche sukzessive weltweit optimieren. Zu diesem Zweck erhält die fischer Academy über das System Erfolgsindikatoren zum Wissenserwerb und zur Umsatzwirksamkeit sowie weitere wichtige Informationen und Kennzahlen zu den Trainings.

„Unser Team rund um die jungen Projektleiterinnen Mareike Schmid und Jana Zurkan zeigte in diesem zeitlich eng getakteten Digitalisierungsprojekt extremen Einsatz“, betont Frank Neltner. „Wir freuen uns sehr, dass der Award das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Academy sowie der vielen weiteren beteiligten Fachbereiche und weltweiten Gesellschaften unseres Unternehmens würdigt.“ Die Jury des eLearning Awards findet lobende Worte für die konsequente Ausrichtung des neuen fischer Learning Management Systems auf die unterschiedlichen Zielgruppen.

„Dank einer ausgeklügelten technischen Infrastruktur kann auf die Bedürfnisse des Kunden global und flexibel eingegangen, sowie die Effektivität und Wirtschaftlichkeit von Trainingsmaßnahmen ausgewertet und angepasst werden."

Zum elften Mal verlieh die Jury des eLearning Journal 2021 den eLearning Award. 300 Einreichungen zeugten von dem regen Interesse an dem Wettbewerb. Im Ergebnis wurden 75 Beiträge mit dem eLearning Award geehrt, darunter die digitale fischer Lernwelt als Sieger in der Kategorie „Kundentraining".

Bildunterschriften:

Bild 1
Mareike Schmid, Knowledge Transfer Managerin der fischer Academy, freut sich über den eLearning Award 2021 in der Kategorie „Kundentraining" für die neue digitale fischer Lernwelt. Zusammen mit ihrer Kollegin Jana Zurkan aus dem Bereich Digitalisierung Vertrieb & Marketing leitete sie das preisgekrönte Projekt.

Bild 2
fischer Academy Trainer Stefan Huber (l.) und Knowledge Transfer Managerin Mareike Schmid (r.) freuen sich über zwei eLearning Awards in Folge für den innovativen Wissenstransfer der fischer Academy.

Bild 3
Vorreiter im Bereich digitaler Trainingsmethoden: Die neue fischer Lernwelt wurde mit dem eJournal Award 2021 in der Kategorie „Kundentraining" ausgezeichnet. In den Online-Trainings können Teilnehmer breitgefächertes Befestigungswissen zeit- und ortsunabhängig erwerben.

Bild 4
Portal zur neuen Lernwelt: Die Anmeldung und Registrierung für die fischer E-Learnings und Online-Seminare erfolgen einfach und schnell über das kostenfreie myfischer Portal.

Bild 5
Auf Entdeckungstour: In der fischer Lernwelt eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten, wie die eigene Verwaltung der Online-Trainings, das individualisierte Newsfeed mit relevanten Themen, Learner Communities zum Austausch mit anderen Lernenden und Trainern der fischer Academy, Lernstandsabfragen zum Festigen neuen Wissens und vieles mehr.

Bilder: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2020 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 872 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und fischer Electronic Solutions.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

fischer Electronic Solutions entwickelt und fertigt Elektroniklösungen. Dazu gehören Produkt- und Systementwicklungen basierend auf neuesten Technologien sowie kundenspezifische Fertigungsaufträge zur Bearbeitung in den eigenen Produktionsstätten. Als erfahrener Entwicklungs- und Produktionsdienstleiter kundenspezifischer Systeme, wie z.B. Multitouch-Lösungen aus Glas und den dazu passenden Steuereinheiten, bildet die fischer Electronic Solutions das perfekte Bindeglied zwischen Kunden und Endprodukt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartnerin

Katharina Maria Siegel-Rieck
Pressereferentin fischer Befestigungssysteme,
fischer Electronic Solutions
Telefon: +49 7443 12 – 4217
E-Mail: KatharinaMaria.Siegel-Rieck@fischer.de