Presse-Information

Waldachtal, 11. Juni 2021

Dreifach-Erfolg beim German Brand Award 2021

Jury: „fischer gelingt Design-Ikone“

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Beim German Brand Award 2021 holte sich die Unternehmensgruppe fischer Gold in der Kategorie Produktdesign für ihre fischer DuoLine. Zwei weitere Auszeichnungen erhielt der Befestigungsexperte für seinen Marken-Relaunch und für seine Content-Strategie. Für das markante Design der fischer DuoLine fand die Jury ganz besonders lobende Worte.

„Drei Preise beim German Brand Award bestätigen uns in unserer erfolgreichen Markenführung, bei der wir immer wieder innovative Wege gehen“, sagt Marc-Sven Mengis, Vorsitzender der Geschäftsführung bei fischer. „Denn unsere starke Marke ist für uns ein wichtiges Kapital.“ Dabei überzeugten die fischer DuoLine Dübel im internationalen Marken- und Marketingwettbewerb mit dem bestplatzierten Produktdesign. Zwei weitere Auszeichnungen holte sich der Befestigungsexperte für seinen Marken-Relaunch und für seine Content-Strategie.

Wer glaubte, man könne den Dübel nicht mehr verbessern, dem bewies fischer 2015 mit der Einführung seines Zwei-Komponenten-Dübels DuoPower, dass es doch geht. Heute besteht die beim German Brand Award mit Gold ausgezeichnete DuoLine Familie aus vier Dübeln, deren Design technisch und optisch aus der Befestigungswelt heraussticht. Das charakteristische Zusammenspiel aus Rot und Grau wurde als

Farbmarke für Kunststoffdübel beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen. „Mit ihrem einmaligen Design sind unsere DuoLine Dübel echte fischer Markenbotschafter in der Marketingkommunikation, an Verkaufspunkten und beim Verwender im Gebrauch“, sagt Volker Amann, Bereichsgeschäftsführer Internationales Marketing bei fischer. Rainer Fischer, Bereichsleiter der Business Unit Kunststoff bei fischer, ergänzt: „Das Design bringt zugleich die Mehrkomponenten-Technologie unserer DuoLine Dübel zum Ausdruck: Die intelligente Materialkombination steigert Funktion, Leistung, Nutzen und Montagekomfort. Sie ist ideal für Dauerhaftigkeit und Sicherheit.“

Die Auszeichnung mit Gold in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Design – Product Design“ für die fischer DuoLine begründet die Jury mit einem sehr positiven Fachurteil. „fischer hat mit seiner innovativen Dübel-Linie DuoLine eindrucksvoll bewiesen, wie man ein bereits bewährtes Produkt nochmals verbessern kann“, lautet das positive Fazit. Besonders gelobt wurde die auffällige zweifarbige Gestaltung. Damit sei eine Design-Ikone gelungen, welche die Markenwerte von fischer perfekt verkörpere und millionenfach in die Welt trage. „Wie das markante Produktdesign Ingenieursleistung und Markenstrategie souverän vereint, ist fantastisch“, bringt die Jury die Vorteile auf den Punkt.

Zudem erhielt der Befestigungsspezialist zwei Titel als „Winner“ im Wettbewerb „Excellence in Brand Strategy and Creation“. Gewürdigt wurde dabei der gelungene Marken-Relaunch, mit dem fischer seine Positionierung anhand eines neuen Markensteuerungsmodells, dem fischer Markenrad, konkretisierte. Auf dieser Basis modernisierte der Befestigungsexperte sein Corporate Design, stärkte seine Marke und schuf ein weltweit konsistentes Kundenerlebnis. Mit einem weiteren „Winner“-Titel ehrte die Jury die erfolgreiche Content-

Strategie, durch die sich fischer auf sämtlichen Kommunikations- und Absatzkanälen on- und offline als erste Anlaufstelle für alle Fragen rund um Befestigungsprodukte und deren Anwendung etabliert.

Mit dem German Brand Award prämiert eine unabhängige Expertenjury jedes Jahr einzigartige Marken und deren Macher. Initiator des Preises ist der Rat für Formgebung, der als unabhängige und international agierende Institution das Designverständnis in der Öffentlichkeit nachhaltig stärkt. Ausgelobt wird der Award von der Stiftung German Brand Institute. 2021 gab es 1.134 Einreichungen aus 17 Ländern, gegen die sich fischer in drei Kategorien durchsetzen konnte. Nur insgesamt 59 Projekte und Marken wurden zusammen mit der fischer DuoLine mit Gold ausgezeichnet.

Bereits 2020 gewann fischer fünf Preise beim German Brand Award, unter anderem Gold in der Disziplin Social Media, und setzt nun den Erfolgskurs fort.

Bildunterschriften:

Bild 1
Freuen sich über drei Auszeichnungen beim German Brand Award 2021 (v.l.n.r.): Armin Heß, Sprecher der Geschäftsführung Befestigungssysteme sowie Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der Unternehmensgruppe fischer, Marc-Sven Mengis, Vorsitzender der Geschäftsführung der Unternehmensgruppe fischer und Volker Amann, Bereichsgeschäftsführer Internationales Marketing bei fischer.

Bild 2
Preisabräumer: In die Reihe zahlreicher Auszeichnungen der intelligenten DuoLine-Dübel fügt sich nun der German Brand Award 2021 für das beste Produktdesign. Rund 2,8 Milliarden Stück produzierte DuoLine Produkte von 2015 bis heute zeugen von cleverer Technologie und Markenarbeit.

Bild 3
Ausgehend von einem neuen Markensteuerungsmodell (fischer Markenrad) modernisierte fischer sein Corporate Design, stärkte seine Marke und schuf ein weltweit konsistentes Kundenerlebnis.

Dies ehrte die Fachjury des German Brand Awards mit dem Titel als „Winner“ in der Kategorie „Brand Design – Corporate Brand“.

Bild 4
Mit seiner Content-Strategie etabliert sich fischer auf sämtlichen Kanälen als erste Anlaufstelle für alle Fragen rund um Befestigungsprodukte und deren Anwendung. Dafür ging eine Auszeichnung als „Winner“ in der Disziplin „Brand Communication – Storytelling & Content Marketing“ beim German Brand Award an den Befestigungsexperten.

Bilder: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2020 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 872 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartnerin

Katharina Maria Siegel-Rieck
Pressereferentin Befestigungssysteme
Telefon: +49 7443 12 – 4217
E-Mail: KatharinaMaria.Siegel-Rieck@fischer.de