

Kampagne für PowerFast II Schraube

Mission: Possible im Handel

Für ihre preisgekrönte Schraube PowerFast II startet die Unternehmensgruppe fischer ab April eine neue Kampagne. Kernstück ist ein Action-Video mit einem spannenden Holzbau-Parcours, den ein Handwerker mithilfe der neuen Spanplattenschraube erfolgreich meistert. Durch Platzierung der spektakulären Bilder auf Social-Media- und Online-Kanälen erreicht fischer gezielt Schreiner, Zimmerer, Holzbauer und andere Anwender. Die Interessenten werden weiter zum Handelspartner geleitet, den fischer im Rahmen der Kampagne tatkräftig am Point of Sale unterstützt – sowohl online als auch im Ladenlokal.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

„Ladengeschäfte und Online-Plattformen unserer Handelspartner geben uns täglich Gelegenheit, Kunden von Innovationen wie unserer PowerFast II zu überzeugen“, sagt Armin Heß, Sprecher der Geschäftsführung Befestigungssysteme sowie Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der Unternehmensgruppe fischer. „Mit aufmerksamkeitsstarker Verkaufsunterstützung für den digitalen und stationären Point of Sale unterstützen wir unsere Handelspartner und steigern den gemeinsamen wirtschaftlichen Erfolg.“

Mit bewegten Bildern zeigt das Action-Video, wie Anwender unter schwierigen Bedingungen dank der PowerFast II Höchstleistungen in kurzer Zeit erbringen können. Hohe Haltekräfte und schnelles Eindrehen, dafür steht die Premiumschraube,

und diese Vorzüge demonstriert das Video. So gelingt das Befestigen der Leitersprossen ganz ohne Spalten – trotz kleiner Randabstände. In der engen Tunnelröhre lassen sich herausstehende Schrauben besonders sauber versenken. Ihr schneller Anbiss und ihre kurze Einschraubzeit ermöglichen, die PowerFast II im Trampolin-Sprung einzudrehen. Und dank ihres großen Anwendungsspektrums lassen sich mit der Schraube auch Griffe aus Metall an der Kletterwand befestigen. Letzte Szene: Ein fertiger Dachstuhl – in Rekordzeit erstellt. Eine gelungene Veranschaulichung der Vorteile der Schraube, die eine hohe Tragfähigkeit, großen Montagekomfort und einen breiten Anwendungsbereich umfassen. So lässt sich die PowerFast II für jegliche Holz-Holz- und Holz-Metall-Verbindungen sowie mit geprüften Lasten in fischer Kunststoffdübeln einsetzen. Alle technischen Features der Schraube fügen sich in ein stimmiges Gesamtdesign, das mit dem German Design Award 2020 und dem Red Dot 2020 ausgezeichnet wurde.

Um das Angesehene live vor Ort erlebbar zu machen, stellt fischer teilnehmenden Händlern ab April eine Teststation für das Ladengeschäft zur Verfügung. So kann jeder Kunde die PowerFast II in unterschiedlichen Holzmaterialien und unter verschiedenen Bedingungen selbst testen. Ergänzend gibt es für Händler weitere Angebote zur atmosphärischen Gestaltung des Ladengeschäfts. Seien es POS-Bildschirme, auf denen die Filme ausgestrahlt werden, die Teststationen oder die vielen weiteren Gestaltungsmittel am Point of Sale – die Verkaufsförderung vervollständigt das „PowerFast II Erlebnis“, das online begann.

Die Customer Journey startet dabei unter anderem auf fischer Social-Media-Kanälen, wie Facebook, YouTube und Instagram, wo das Video und daraus generierte Bilder in jeweils

passenden Formaten und Versionen gezeigt werden. Über die vielen unterschiedlichen Touchpoints und Kanäle leitet fischer die Interessenten auf seine Website mit eigener Landingpage zur Kampagne weiter und von dort aus per Retail Connect in den Online-Shop seiner Handelspartner. So führt der Befestigungsspezialist Händlern kaufbereite Kundschaft zu und unterstützt sie auf allen Kanälen.

Mehr Informationen unter:

Action-Video: <https://youtu.be/Lh7SxS33EJc>

Produkt-Video: <https://www.youtube.com/watch?v=IH-hgxBLS6Q>

Kampagnenseite: <https://www.fischer.de/de-de/produkte/innovationen/superhelden>

Bildunterschriften:

Bild 1

Film ab! Im neuen actionreichen fischer Video begeben sich Handwerker zusammen mit der PowerFast II auf „Mission: Possible“ – dies macht die Zuschauer neugierig darauf, die Schraube beim Handelspartner vor Ort auszuprobieren.

Bild 2 und 3

Befestigen wie der Handwerker im Film? Kein Problem. Im Ladengeschäft machen Teststationen die Vorteile der PowerFast II live erlebbar.

Bild 4 und 5

Insgesamt steigert die begleitende Verkaufsunterstützung zur fischer Kampagne den gemeinsamen wirtschaftlichen Erfolg des Befestigungsspezialisten und seiner Handelspartner am digitalen und stationären Point of Sale.

Bilder: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2020 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 872 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartnerin

Katharina Maria Siegel-Rieck

Pressereferentin Befestigungssysteme

Telefon: +49 7443 12 – 4217

E-Mail: katharinamaria.siegel-rieck@fischer.de