

Neue fischer Aktion für Handelspartner

## Potenzial am Point of Sale nutzen

**Mehr als die Hälfte aller Kaufentscheidungen treffen deutsche Kunden spontan am Point of Sale, heißt es immer wieder in der Marktforschung und Fachliteratur. Die Unternehmensgruppe fischer bietet ihren Handelspartnern daher eine aufmerksamkeitsstarke Verkaufsförderung an, die gezielt Handwerker verschiedenster Gewerke anspricht und von den angebotenen Produkten überzeugt. Ab September schaffen attraktive fischer Aktionsboxen zusätzlichen Kaufanreiz.**

fischerwerke GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1  
72178 Waldachtal

Geschäfte und Plattformen des Handels geben Unternehmen Gelegenheit, Kunden täglich ihre technologische Kompetenz und Innovationskraft zu beweisen. Voraussetzung dafür ist ein starker Auftritt am digitalen und stationären Point of Sale, angepasst an die Bedürfnisse der Zielgruppen. Daher stellt der Befestigungsspezialist fischer eine umfassende überzeugende Verkaufsunterstützung bereit, die sich positiv auf den gemeinsamen Erfolg mit seinen Handelspartnern auswirkt.

Im September startet fischer eine neue Aktion. Verkaufsfördernde Vorteile sind dabei gewerkespezifisch, zum Beispiel von Zimmerern, Metallbauern oder Innenausbauern, stark nachgefragte Befestigungslösungen, die im größeren Inhalt und in beliebten Aufbewahrungsboxen angeboten werden. Die Befestigungsinnovationen sind, je nach Produkt, in der fischer

L-BOXX, in Handwerkskoffern und in Baueimern verfügbar. Begleitende Flyer richten sich speziell an einzelne Gewerke, welche die jeweiligen Produkte besonders oft einsetzen. Zudem werden darin Sortimentsempfehlungen passend zu den Aktionsgebänden ausgesprochen.

Aktionsbestandteil speziell für Holzbauer, Dachdecker, Zimmerer und Schreiner ist die neue fischer Power-Fast II. Die Spanplattenschraube ist vom Kopf bis in die Spitze clever design, um besonders hohe Tragfähigkeit und Montagefreundlichkeit zu erreichen. Alle technischen Besonderheiten fügen sich in ein stimmiges Gesamtdesign, das mit dem German Design Award 2020 und dem Red Dot im „Red Dot Award: Product Design 2020“ ausgezeichnet wurde. Erstmals deckt eine Hochleistungs-Spanplattenschraube ein so großes Anwendungsspektrum ab. So lässt sich die Power-Fast II für jegliche Holz-Holz- und Holz-Metall-Verbindungen als auch mit geprüften Lasten in fischer Kunststoffdübeln einsetzen.

Ein zusätzliches Aktionsprodukt ist der fischer Hochleistungsmörtel FIS V 360 S mit kurzer Aushärtezeit, der sich bestens für Anwendungen im Metallbau eignet. Mit seinen zahlreichen System-Zulassungen ermöglicht er höchste Lastaufnahme und Sicherheit beim Einsatz in allen relevanten Baustoffen und bei Spezialanwendungen. Je nach Bestellung kommt das zugehörige Auspressgerät FIS DM S zur schnellen und kraftschonenden Verarbeitung hinzu. Außerdem als Vorteils-Angebot verfügbar: Der Montagemörtel FIS VL für gewerkeübergreifende Standardanwendungen in Mauerwerk und Beton. In der angebotenen Variante FIS VL 300 T lässt er sich mit einem handelsüblichen Auspressgerät verarbeiten.

Zudem sind die intelligenten Dübel der fischer DUO-Line in der Aktion inbegriffen und für den Innenausbau ideal. Dank

innovativer Materialkombination und cleverer Technik vereinen diese mehrere Funktionen in sich. So lassen sich die fischer DUO-Line Dübel flexibel anwenden und erreichen hohe Belastungswerte und Sicherheit. Ihre Montage gelingt einfach und schnell ohne Spezialwerkzeuge und spart damit Zeit und Kosten.

Ein weiterer Tipp: Bestellungen lassen sich nun auch über das neue myfischer Portal vornehmen. Darüber hinaus können Handelspartner in dem passwortgeschützten Bereich unter [www.fischer.de/myfischer](http://www.fischer.de/myfischer) rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche alle weiteren Informationen, die für die Zusammenarbeit bedeutend sind, abrufen.

### **Bildunterschriften:**

#### Bild 1

*Kopfentscheidung oder Bauchgefühl? Bei der neuen fischer Aktion stimmt bei Kunden beides. Stark nachgefragte Befestigungslösungen im größeren Inhalt und in Aufbewahrungsboxen bewegen Handwerker zu Spontankäufen am Point of Sale. Weitere Wirkkraft hat die Aktion, da auf starke Marken wie fischer ein überdurchschnittlich hoher Anteil an geplanten Käufen entfällt.*

#### Bild 2 und 3

*Mit der neuen fischer Aktion können Handelspartner unterschiedliche Kunden erreichen und ein großes Potenzial der Umsatzsteigerung nutzen. Innovative und gefragte Produkte wie die neue fischer Power-Fast II (Bild) finden dabei viele Abnehmer und werden in großer Anzahl in praktischen Aufbewahrungsboxen angeboten.*

*Bilder: fischer*

## **Unternehmensgruppe fischer**

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2019 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 887 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 49 Gesellschaften in 37 Ländern vertreten und exportiert in über 100 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer automotive, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwarenbereich als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

Die fischer Consulting ist eine international tätige Unternehmensberatung. Sie betreut seit über 15 Jahren Unternehmen aus den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Industriegüter, Zulieferer und Bau. Die Aktivitäten der fischer Consulting basieren auf dem großen Erfahrungsschatz der Kunden und der Unternehmensgruppe fischer.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: [www.fischer.group](http://www.fischer.group)

## **Ansprechpartnerin**

**Katharina Maria Siegel**

Pressereferentin Befestigungssysteme

Telefon: +49 7443 12 – 4217

E-Mail: [katharinamaria.siegel@fischer.de](mailto:katharinamaria.siegel@fischer.de)