

Produktneuheiten speziell für Heimwerker

Neues fischer Sortiment GANZ OHNE WERKZEUG

Die Unternehmensgruppe fischer hat ein einzigartiges Konzept und Sortiment entwickelt, das speziell auf Heimwerker zugeschnitten ist. Das eigenständige Produktprogramm GANZ OHNE WERKZEUG wird in einem fischer internen Spin-off gezielt weiterentwickelt und am Markt etabliert. Es fokussiert sich auf werkzeuglose Befestigungen für Do-it-Yourselfer.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Unter dem Konzept GANZ OHNE WERKZEUG kommen ab sofort Produkte zur besonders einfachen und schnellen Lösung von Befestigungsproblemen in Privathaushalten auf den Markt. Das neue Sortiment umfasst bereits 25 Produkte, die sich in die drei Segmente CLEVER AUFHÄNGEN, REPARIEREN und KLEBEN gruppieren lassen. Dazu zählen Befestigungslösungen, die sich ohne Bohren verwenden lassen und zusätzlich zu einem großen Teil auch kein Kleben erfordern. So können durch einfaches Eindrücken in die Wand oder mittels einer innovativen Vakuumtechnik Gegenstände clever aufgehängt werden. Vom Gesamtprogramm der fischer Befestigungssysteme unterscheiden sich die Produkte, indem sie sich komplett ohne Werkzeug verwenden lassen.

Bereits jetzt schließt die breite Produktpalette in den Bereichen CLEVER AUFHÄNGEN, REPARIEREN und KLEBEN eine wichtige Lücke im bisherigen DIY-Sortiment von fischer. Die werkzeuglos verwendbaren Befestigungssysteme richten sich

speziell an Kunden, die wegen des vorliegenden Baustoffs der Wände und Decken nicht bohren können. Angesprochen werden mit dem neuen Sortiment auch all diejenigen, die nicht bohren dürfen, weil dies in ihren Mietwohnungen untersagt ist, aber auch Anwender, die sich einfach nur den Zeit- und Kraftaufwand sparen möchten. Vorteile in der Produktverarbeitung liegen auch darin, dass sie völlig geräusch- und geruchsfrei ablaufen, schadstoffarm sind sowie keinerlei Spuren durch Bohrlöcher und Flecken hinterlassen.

Zum neuen fischer Portfolio zählen ein- und zweikomponentige Klebstoffe und Leichtbefestigungen. Die verschiedenen Produkte aus dem Sortiment eignen sich insgesamt für leichte bis schwere Lasten bei geringstmöglichem Aufwand. Für kleinere Anwendungen, wie das Aufhängen von Postern, Bildern, Deko-Accessoires oder Notizen, stehen zusätzlich Lösungen wie die MAGNET KRALLE bereit. Hinzu kommen Reparaturklebstoffe und Produkte, mit denen sich Löcher und Schäden in Wänden und Decken unkompliziert beseitigen lassen.

Ziel der Unternehmensgruppe fischer ist es, sich als bekannte Marke im DIY-Markt weiter zu etablieren. Mit dem eigens entwickelten, auffälligen POS-Display für das GANZ OHNE WERKZEUG Sortiment lenken Baumärkte die Aufmerksamkeit der Kunden direkt auf die Produktneuheiten. In dem modernen Tool zur Warenpräsentation ist ein Bildschirm eingebaut, auf dem informative und unterhaltsame Kurz-Videos zu elf der 25 Produkte laufen. Das Display wird mit 548 Artikeln voll bestückt angeliefert. Der Baumarkt muss dieses nur noch auspacken und kann am ersten Tag Umsatz generieren.

Bildunterschriften:

Bild 1

Das fischer GANZ OHNE WERKZEUG Sortiment mit insgesamt 25 neuen Produkten richtet sich speziell an Heimwerker und hält ab sofort Einzug in die Privathaushalte.

Bild 2

Mit dem aufmerksamkeitsstarken POS-Display machen Baumärkte gekonnt auf das neue GANZ OHNE WERKZEUG Sortiment aufmerksam. Integriert ist auch ein Bildschirm, auf dem kurzweilige Videos zu den neuen Produkten laufen.

Bilder: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2017 mit weltweit rund 5.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 812 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 46 Gesellschaften in 34 Ländern vertreten und exportiert in über 100 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer automotive systems, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer automotive systems fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de