

Starke Markenverankerung wurde hervorgehoben

fischer erhält Auszeichnung „Deutschlands Beste“

Die Unternehmensgruppe fischer wurde von Deutschland-Test, dem Wirtschaftsmagazin Focus Money und dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) ausgezeichnet: Der Befestigungsspezialist darf nun das Siegel „Deutschlands beste Anbieter für Bauzubehör“ führen. Basis der Auszeichnung war eine Untersuchung von 20.000 Marken in verschiedenen Kategorien.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

„Ihre Marke ist ein starker Anker für Orientierung suchende Verbraucher“, erklärte Frank Pöpsel, Chefredakteur von Focus Money, im Rahmen der Auszeichnung. Das Nachrichtenmagazin Focus stellte die Ergebnisse der Studie in einer Sonderausgabe ausführlich vor. fischer ist als Testsieger in der Rubrik Bauzubehör aufgeführt.

Beim „Deutschland-Test“ handelt es sich um die umfassendste Studie, die im Hinblick auf die Kundenwahrnehmung von Marken in Deutschland je durchgeführt worden ist. Die Tester nahmen Unternehmen aus 258 Produktsegmenten unter die Lupe und werteten 33,4 Millionen Aussagen aus Online-Medien und Social-Media aus. Um diese Datenmenge in einem überschaubaren Zeitraum analysieren zu können, kamen moderne Technologien wie Künstliche Intelligenz zum Einsatz. Die wissenschaftliche Begleitung übernahmen Experten der International School of Management.

Die Unternehmensgruppe fischer ist im zu Ende gehenden Jahr bereits mehrfach ausgezeichnet worden. So zählte fischer in einer Verbraucherumfrage von Focus Money zu den „Beliebtesten Familienunternehmen“. Focus bescheinigte fischer, „TOP Nationaler Arbeitgeber 2018“ zu sein. Und das Magazin Wirtschaftswoche nahm fischer in die Gruppe der „Weltmarktführer-Champions 2018“ im Segment „Dübel und Befestigungssysteme“ auf.

Bildunterschrift:

fischer trägt ab sofort das Siegel „Deutschlands beste Anbieter für Bauzubehör“. In einer breit angelegten Studie ermittelten Deutschland-Test, das Wirtschaftsmagazin Focus Money und das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) „Deutschlands Besten“ unter rund 20.000 Unternehmen.

Bild: fischer

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2017 mit weltweit rund 5.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 812 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 47 Gesellschaften in 35 Ländern vertreten und exportiert in über 100 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer automotive systems, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer automotive systems fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de