

Unternehmensgruppe im Porträt

fischer – eine starke Marke

Der Name fischer steht für Dübel und Konstruktionsbaukästen sowie für Fahrzeug-Komponenten, Prozessberatung und elektronische Systeme. Die Marke fischer hat den Anspruch, den Kunden die beste Lösung und das beste Produkt anzubieten. Umfangreiche Initiativen in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Soziales setzen Maßstäbe bei der persönlichen Entwicklung der Mitarbeiter und für zukünftige Generationen. Erwirtschaftet das Unternehmen inzwischen etwa 75 Prozent seines Umsatzes außerhalb Deutschlands, so bildet gerade die starke Verwurzelung der Familie Fischer und vieler Mitarbeiter im heimatlichen Schwarzwald die Basis für weltweites Wachstum und innovative Lösungen.

fischerwerke GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation

Klaus-Fischer-Straße 1
72178 Waldachtal

Die Unternehmensgruppe fischer schloss das Geschäftsjahr 2020 trotz der weltweiten negativen Einflüsse durch die Corona-Krise erfolgreich ab. Mit einem Bruttoumsatz von 872 Millionen Euro knüpfte das Familienunternehmen aus Waldachtal im Nordschwarzwald an den guten Vorjahreswert (887 Millionen Euro) an. Der Unternehmensbereich fischer Befestigungssysteme trug mit einem Umsatz auf nahezu Vorjahresniveau einmal mehr überdurchschnittlich zu einem guten Abschneiden bei. Auch der zweitgrößte Unternehmensbereich fischer Automotive erzielte trotz der zahlreichen Einschränkungen für die Automobilbranche durch die Corona-Krise ein stabiles Umsatzergebnis. Neben fischer Befestigungssysteme und fischer Automotive gehören fischertechnik, fischer Consulting und LNT

Automation zur Unternehmensgruppe. Das Unternehmen umfasst 50 Landesgesellschaften. Produktionsstandorte gibt es in Argentinien, Brasilien, China, Deutschland, Italien, Serbien, Tschechien, USA und in Vietnam. fischer beschäftigt weltweit insgesamt 5.200 Mitarbeiter (Ende 2020) und ist in rund 120 Ländern mit eigenen Landesgesellschaften oder Vertriebspartnern vertreten.

Menschen begeistern, Raum für eigenverantwortliches unternehmerisches Denken und Handeln schaffen und ihnen für diesen Weg Werte und Werkzeuge an die Hand zu geben. Dies sind die Schlüsselfaktoren für den Erfolg des in Waldachtal-Tumlingen, etwa 70 Kilometer südwestlich von Stuttgart im Nordschwarzwald, beheimateten Familienunternehmens. Inhaber, Vorsitzender der Holding und Vorsitzender des Beirats des 1948 gegründeten Unternehmens ist Prof. Klaus Fischer. Vorsitzender der Geschäftsführung der Unternehmensgruppe ist Marc-Sven Mengis.

Bereits 1987 wurden die Unternehmenswerte gemeinsam mit den Mitarbeitern entwickelt und im fischer Leitbild zusammengefasst. Es definiert das Unternehmensziel und die Werte der Unternehmensgruppe fischer, die bis heute unverändert für alle im Unternehmen gelten: innovativ, eigenverantwortlich und seriös. Die Gruppe arbeitet weltweit ergebnisorientiert zum Nutzen der Kunden und Verwender. Dabei stehen die Vermeidung von Verschwendung und die Steigerung der Wertschöpfung im Vordergrund.

Aus dem Leitbild und aus der Philosophie des japanischen KAIZEN, der kontinuierlichen Veränderung zum Besseren, entstand das fischer ProzessSystem. „Offen für Neues, bereit zu Veränderungen, flexibel und schnell zu sein, sind die Grundlagen einer erfolgreichen Zukunft“, sagt Prof. Klaus

Fischer: „Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wissen doch selbst am besten, was an ihrem Arbeitsplatz funktioniert und was nicht. Sie bringen unser Unternehmen voran, indem sie jeden Tag darüber nachdenken, was wir heute besser machen können als gestern.“ So gestalten sie die von ihnen eingeforderte kontinuierliche Verbesserung und tragen dabei täglich zur Nachhaltigkeit bei fischer bei. Für sein Engagement in diesem Bereich erhielt das Unternehmen im November 2019 den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Großunternehmen.“

Ausbildung und Bildungsinitiativen

Qualifizierte Mitarbeiter sind unabdingbar, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu sein. Die Weichen dafür werden jedoch nicht erst mit der betrieblichen Ausbildung gestellt, sondern viel früher. Deshalb fördert die Unternehmensgruppe fischer die Begabung junger Menschen in zahlreichen Bildungsprojekten und -initiativen in Kindergärten, Grundschulen und weiterführenden Schulen.

Einen großen Stellenwert bei fischer hat seit jeher die Ausbildung. Aktuell sind 109 Auszubildende und Studierende der Dualen Hochschule im Unternehmen tätig. Insgesamt bildet fischer in 31 verschiedenen Berufen im technischen und im kaufmännischen Bereich aus. Für die herausragende Ausbildung, die mit verschiedenen Seminaren, Initiativen und Auslandsaufenthalten weit mehr als andere Ausbildungsbetriebe bietet, wurde fischer bereits mehrfach ausgezeichnet: So erhielt das Unternehmen vom Wirtschaftsmagazin Capital die Auszeichnung als „Bester Ausbilder Deutschlands“ sowie von der Industrie- und Handelskammer das IHK-Gütesiegel „Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb“.

Starke Arbeitgeber-Marke

Zu den umfangreichen Leistungen, die fischer seiner Belegschaft bietet, zählen das firmeneigene Fitness Studio und zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten. Auch das mehrfach ausgezeichnete Betriebsrestaurant stellt einen Mehrwert für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter da. Es wurde zum zweiten Mal in Folge zur „Besten Kantine Deutschlands“ gewählt. Einer Untersuchung der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“ und der Bewertungsplattform Kununu zufolge ist fischer auf Platz Drei der bewährten Markenchampions. Darüber hinaus wurde die Unternehmensgruppe fischer vom Stern, in Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut Statista, mit dem Titel "Deutschlands beste Arbeitgeber 2021" ausgezeichnet. Vom Magazin WirtschaftsWoche erhielt fischer die Auszeichnung „Weltmarktführer Champion“.

Weiterbildung

Die Unternehmensgruppe fischer unterstützt mit hohem Aufwand und in vielfältiger Weise die fachliche und persönliche Entwicklung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Während der „Management Talent Pool“ die Teilnehmer auf eine Führungslaufbahn vorbereitet, fördert der „Experten Talent Pool“ Mitarbeiter, die den Weg in eine Fachkarriere einschlagen möchten. Der „Academic Talent Pool“ umfasst Weiterbildungsangebote auf allen Ebenen bis hin zum oberen Management. Er steht allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern offen, die seit mehr als zwei Jahren im Unternehmen sind und eine neue berufsbegleitende Herausforderung annehmen möchten. Der „Junior Talent Pool“ bietet Absolventen (Ausbildung, DH-Studium) mit noch geringer Berufserfahrung eine breit angelegte, generalistische Weiterqualifizierung. So erhalten sie auch eine Orientierung, welcher Karriereweg (Führungs- oder Fachkarriere) für die Zukunft der richtige sein könnte.

Klaus Fischer BildungsZentrum

Das Klaus Fischer BildungsZentrum ist die unternehmenseigene allgemeine Weiterbildungseinrichtung, die außerhalb der Arbeitszeit besucht werden kann. Dabei stehen persönliche Interessen im Vordergrund. Angeboten werden allgemeinbildende Seminare und Vorträge bis hin zu Sprachkursen und PC-Schulungen.

fischer InnovationsCampus

Der fischer InnovationsCampus wurde im Mai 2020 eröffnet. In dem ehemaligen Elternhaus von Firmeninhaber Prof. Klaus Fischer generieren Start-ups sowie Mitarbeitergruppen außerhalb des herkömmlichen Arbeitsalltags in einer kreativen Umgebung neue Ideen sowie Innovationen und führen diese schnell zur Marktreife und zum Erfolg.

Unternehmensgruppe fischer

Die Unternehmensgruppe fischer mit Sitz in Waldachtal, Nordschwarzwald, hat 2020 mit weltweit rund 5.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 872 Millionen Euro erzielt. Das Familienunternehmen ist mit 50 Gesellschaften in 38 Ländern vertreten und exportiert in rund 120 Länder. Es umfasst die fünf Unternehmensbereiche fischer Befestigungssysteme, fischer Automotive, fischertechnik, fischer Consulting und LNT Automation.

fischer Befestigungssysteme besitzt die technologische Marktführerschaft in wichtigen Feldern der Befestigungstechnik. Für ein breites Spektrum an Kunden, vom Heimwerker über den Handwerker bis zum Key-Account-Partner, bietet fischer Produkte in technischer Perfektion.

fischer Automotive fertigt hochwertige Innenraumkomponenten für Fahrzeuge. Das Unternehmen besitzt eine hohe Kompetenz in der Kunststoffverarbeitung und ist ein wichtiger Partner der Automobilindustrie. Das Produktspektrum umfasst Luftausströmer, Getränkehalter, Ablagefächer und Multifunktionskomponenten.

fischertechnik ist mit seinen Konstruktionsbaukästen sowohl im Spielwaren- als auch im Bildungsbereich aktiv. Als einer der letzten Spielwarenanbieter entwickelt und fertigt fischertechnik ausschließlich in Deutschland.

fischer Consulting entstand aus den im eigenen Unternehmen entwickelten Kompetenzen. Dort angesiedelt ist das fischer ProzessSystem, dessen zentraler Inhalt die permanente Verbesserung ist. Dabei orientiert sich das fischer ProzessSystem immer am Nutzen für den Kunden. fischer Consulting berät mittelständische Unternehmen, Behörden und Großkonzerne auf dem Weg zu schlanken und effizienten Prozessen.

LNT Automation entwickelt und fertigt kundenspezifische Elektroniklösungen. Außerdem befasst sich das Unternehmen mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von kundenspezifischen und kapazitiven Touchsystemen wie Multitouch-Lösungen aus Glas und dazu passenden Controllereinheiten. Die Elektronik wird in Eigenherstellung gefertigt.

Im Internet: www.fischer.group

Ansprechpartner

Wolfgang Pott

Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 7443 12 – 6622

E-Mail: Wolfgang.Pott@fischer.de