fischer Nachhaltigkeitsmanagement fischer Nachhaltigkeitsmanagement

fischer Nachhaltigkeitsmanagement im Kalenderjahr 2021:

Strategie und Integrität.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht erfüllt vollumfänglich die Anforderungen einer nicht-finanziellen Erklärung, indem wir ausgehend von unserem Geschäftsmodell auf Umwelt-, Arbeitnehmendenund Sozialbelange sowie die Achtung der Menschenrechte und Bekämpfung von Korruption eingehen. Dabei wird der Klimaschutz in Leitsatzkapitel 05 Energie und Emissionen ausführlich berücksichtigt.

Das Geschäftsmodell von fischer

Das operative Geschäft der Unternehmensgruppe fischer (Ugf) gliedert sich in den Unternehmensbereich Befestigungssysteme mit den Produktsortimenten Kunststoff, Metall und Chemie, den Unternehmensbereich fischer Automotive mit Systemkomponenten für den Fahrzeuginnenraum, den Unternehmensbereich fischertechnik mit technischen Spielwaren und die Unternehmensbereiche fischer Consulting mit Prozessberatung sowie fischer Electronic Solutions, welcher Elektroniklösungen entwickelt und

Die Produktionsstandorte des Unternehmensbereichs Befestigungssysteme befinden sich in Deutschland, Italien, der Tschechischen Republik, Argentinien, Brasilien, China und Vietnam. Die Automotive-Sparte hat Produktionswerke in Deutschland, der Tschechischen Republik, den USA, China und Serbien, die Erstausrüster (OEMs) und First Tier Supplier beliefern.

Der weltweite Vertrieb des Unternehmensbereiches Befestigungssysteme erfolgt überwiegend durch eigene internationale Vertriebsgesellschaften vor Ort. In Ländern, in denen die Ugf nicht vertreten ist, erfolgt der Vertrieb über Importeure.

Einwirkungen und Auswirkungen von Nachhaltigkeit bei fischer fischer hat sich lange vor der geplanten Einführung einer europaweiten Nachhaltigkeitsberichtspflicht auf ein proaktives Vorgehen festgelegt und bereits 2016 ein Nachhaltigkeitsmanagement eingeführt und einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht vorgelegt.

Die Überzeugung, dass die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens nur im Einklang mit der Umwelt und den sozialen bzw. gesellschaftlichen Belangen gelingen kann, basiert auf dem Leitbild der Unternehmensgruppe fischer und unserer gesellschaftlichen Verantwortung.

Die Nachhaltigkeitsstrategie ist in die Unternehmensstrategie integriert und bildet über das Akronym TIGER die wesentlichen strategischen Herausforderungen in Technologie, Innovation, Globalisierung, Ökologie (Ecology) und gesellschaftlicher Verantwortung (Responsibility) ab.

Die Nachhaltigkeitsziele als solche werden operationalisiert und fließen in den Kaskadierungsprozess des Hoshin Kanri Managements des Unternehmens ein. Nachhaltigkeitsziele werden somit in den alljährlichen Zielanpassungen auf die einzelnen Bereiche heruntergebrochen und bilden die Grundlage für eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmenssteuerung. Die Nachhaltigkeitskennzahlen werden stetig überwacht.

Die aktive Auseinandersetzung mit dem Klimaschutz und der Einhaltung der Klimaziele erfordert gezielte Anstrengungen und Maßnahmen. Gleiches gilt für das Thema Kreislaufwirtschaft. Innovation ist hierfür der entscheidende Erfolgsfaktor. Die Innovationsstärke und die überdurchschnittliche Motivationskraft unserer Beschäftigten sind herausragende Eigenschaften bei der Bewältigung von großen Herausforderungen. Dabei ist die Innovation gleichermaßen Unternehmenswert und Kapital; die Innovationskraft von fischer ist systematisch im Unternehmen verankert und trägt das Unternehmen beständig und zuverlässig in die Zukunft (siehe Leitsätze 08 und 12).

In unserer gesamten Wertschöpfungskette versuchen wir Umweltverschmutzung zu vermeiden, indem wir bei Beschaffung, Produktion und Nutzung unserer Produkte kontinuierliche Verbesserungen anstreben, die wir in den Leitsätzen 04 bis 06 ausführlich beschreiben

Vor diesem Hintergrund begreifen wir bei fischer die umweltpolitischen Einwirkungen und Rahmenbedingungen als Chance, uns als Unternehmensgruppe weiter zu verbessern (Outside-in-Ansatz). Entsprechende Ziele wurden bei fischer definiert und können gemonitort werden. Dies geschieht mit Hilfe des fischer Nachhaltigkeitskompasses (s. S. 11), der die strategischen Felder Technologie, Innovation, Globalisierung, Ökologie und Verantwortung abbildet.

Für den Klimaschutz beispielsweise bedeutet dies, dass zunächst die Menge der CO2-Emissionen des Unternehmens, der sogenannte Corporate Carbon Footprint (CCF) bestimmt werden muss. Die Treibhausgasbilanz misst die direkten und indirekten Emissionen des Unternehmens und seiner Wertschöpfungskette.

Da eine komplette Vermeidung von CO2-Emissionen nicht möglich ist, müssen wir gezielte Schritte unternehmen, die CO2-Emissionen so weit wie möglich zu reduzieren bzw. zu vermeiden. Dies gelingt uns bei fischer beispielsweise durch schrittweise Verbesserung der Energieeffizienz, kontinuierliche Prozessoptimierungen und Umstellung auf erneuerbare Energien (siehe Leitsätze 04, 05

Im Vordergrund steht bei fischer die stetige Anstrengung und Suche nach Verbesserungs- und Reduktionspotentialen bei den eigenen CO2-Emissionen in Scope 1 und darüber hinaus vor allem bei den Einsparpotentialen in Scope 3. Auch in Scope 2 läuft eine Vielzahl an Aktivitäten. 2018 haben wir die deutschen Produktionsstandorte auf Ökostrom aus erneuerbaren Energien umgestellt.

Alles in allem soll der Anteil an eigenerzeugter Energie sukzessive erhöht werden.

Bezüglich unserer Nachhaltigkeitsagenda und -berichtsstruktur orientieren wir uns bei fischer an der WIN-Charta (Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit des Landes Baden-Württemberg). Die WIN-Charta setzt Selbstverpflichtung, Eigeninitiative und Au-Benkommunikation von Unternehmen voraus und ist auf die baden-württembergische Wirtschaftsstruktur ausgerichtet. Ihre regionale Komponente ist ein herausragendes Merkmal. Über die zwölf Leitsätze der WIN-Charta verpflichten sich Unternehmen zu Grundwerten, einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und der Identifikation mit ihrer Region. Auch Aspekte wie Menschenrechte und Rechte von Arbeitnehmenden, Integration und Ressourceneffizienz spielen eine große Rolle. Die WIN-Charta erfüllt die FU-Richtlinie 2014/95

fischer Strategie zur Nachhaltigkeit.



- · Effiziente Prozesse
- Produkte

- · Aus- & Weiterbildung
- Verwender · Energie
- Mitarbeiter
- · Profitables Wachstum · Emissionen
- · Regionaler Mehrwert















Dabei stehen für fischer aktuell fünf der insgesamt 12 Leitsätze besonders im Fokus:

Leitsatz 04 - Ressourcen

Leitsatz 05 - Energie und Emissionen

Leitsatz 07 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Leitsatz 08 - Nachhaltige Innovation

Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert

Diese Schwerpunkte werden im fischer Nachhaltigkeitsmanagement ausführlich beschrieben, spezifiziert und mit Kennzahlen belegt. Die übrigen Leitsätze aus dem Set der WIN-Charta werden ebenfalls berücksichtigt und könnten in ihrer Relevanz mittelfristig eine noch stärkere Rolle spielen.

Als international tätiges Unternehmen berücksichtigt fischer auch die von den Vereinten Nationen definierten Sustainable Development Goals (SDGs), ein international gültiges Rahmenprogramm für globale Nachhaltigkeitsaktivitäten. Aus insgesamt 17 übergreifenden Zielen bestehend, benennen die SDGs die wirtschaftlich. gesellschaftlich oder ökologisch dringlichsten Handlungsfelder. Daraus ergeben sich weitere potentielle Handlungsfelder und damit Ziele, aus denen wiederum Unterziele abgeleitet werden. Um diese erreichen zu können, gehören zu den wichtigsten Partnern neben den Unternehmen auch Regierungen und Zivilgesellschaften.

fischer konzentriert sich auf sieben Schwerpunktthemen des SDG-Sets (hinterlegt in der fischer Strategie zur Nachhaltigkeit dem TIGER):













Diese sieben Schwerpunktthemen bestimmen die nachhaltige fung, Produktion und explizit auf die Umweltauswirkungen. Hinzu Die Orchestrierung der fischer Nachhaltigkeitsperformance ergibt sich aus der Verknüpfung von fischer Leitbild ("DNA des Unternehmens"), fischer ProzessSystem (fPS, "Muskelgruppe des Unternehmens") und dem Nachhaltigkeitsmanagement ("Nervensystem des Unternehmens"). Äußere und innere Signale werden somit registriert, systematisch erfasst, interpretiert und im Sinne des ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortungsbewusstseins aktiv bearbeitet. Neben den erwähnten Strategiefeldern sind im Nachhaltigkeitsmanagement der Unternehmensgruppe fischer sowohl die Unternehmenswerte innovativ, eigenverantwortlich und seriös als auch die bewährten Prozesssysteme konsequent integriert. Dadurch ist ein authentisches Erscheinungsbild von fischer sichergestellt - nach innen wie nach außen. All diese Elemente finden sich im fischer Nachhaltigkeitskompass wieder (s. S. 11), unserem Instrument zur Umsetzung und Steuerung der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Ziele.

Sämtliche Herausforderungen und Handlungsfelder sind aus unserer Sicht Teilprojekte des fischer Nachhaltigkeitsmanagements und werden mit entsprechenden Kennzahlen belegt (nachzulesen in den ieweiligen Leitsatzkapiteln). Dadurch ist die Grundlage für eine iterative, nachhaltige Unternehmenssteuerung geschaffen.

Die konkrete Bearbeitung dieser insgesamt 20 strategischen Ziele kann deshalb gezielt gemanagt werden, weil wir bei fischer die jeweiligen Kennzahlen und Messgrößen genau im Blick haben (siehe in den jeweiligen Leitsatzkapiteln dieses Berichts). Somit können sämtliche positiven - und gegebenenfalls auch negativen - Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte festgestellt und bearbeitet werden (Inside-Out-Ansatz).

Nachhaltigkeitsrisiken werden auch für die nicht-europäischen Standorte sorgfältig gemanagt. Im Rahmen des 2023 in Kraft tretenden Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes wird sichergestellt, dass Unternehmen über die globale Lieferkette hinweg die Einhaltung von Menschenrechten garantieren sowie Arbeitnehmenden- und Umweltbelange verantwortungsvoll und verbindlich ausgestalten.

Wir bei fischer arbeiten akribisch an der Umsetzung dieser Vorschrift. Integrität ist für uns keine Einbahnstraße. Die Werte der Unternehmensgruppe fischer - dazu zählt explizit auch die "Seriosität" - wurden in 28 Sprachen übersetzt und sind als Code of Conduct weltweit an sämtlichen fischer Standorten verfügbar.

Zudem wollen wir für unsere Lieferanten ein inspirierendes Vorbild sein. An dem neu gegründeten fischer NachhaltigkeitsCampus können unsere Lieferanten und Partnerunternehmen Unterstützung anfordern und wahlweise einen Einstieg oder Weiterbildung zum Thema Nachhaltigkeit bzw. Nachhaltigkeitsmanagement buchen. Optional unterstützen wir mit unseren Coaches die teilnehmenden Unternehmen dabei, eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie aufzubauen.

Der fischer Nachhaltigkeitskompass.



fischer Maxime zur Nachhaltigkeit:

«Nachhaltiges unternehmerisches Handeln ist verantwortungsvolles Handeln, das den langfristigen ökonomischen Erfolg in Einklang mit ökologischer Verantwortung und sozialer Gerechtigkeit anstrebt.»

Ausrichtung von fischer im Hinblick auf Produkte, Märkte, Beschafkommt die Verpflichtung als Marktführer, wirtschaftlich erfolgreich und dabei verantwortungsbewusst gegenüber Mitarbeitenden und Gesellschaft zu agieren.

fischer Nachhaltigkeitsmanagement

Prüfprozesse zur Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten

Wir haben folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf unsere Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten zu überwachen:

Menschenrechte

- Das fischer-Leitbild als ,Code of Conduct' wurde in 28 Sprachen übersetzt und ist bei allen Auslandsaktivitäten im Einsatz.
- Externe Partner im Ausland müssen die "Regelung der Geschäftsmethoden" unterzeichnen.
- Konsequentes Lieferantenmanagement überwacht von der Lieferantenauswahl über die Auftragsvergabe bis hin zum Wareneingang die Einhaltung der Standards.
- Menschenrechtsverletzungen in der Lieferkette, aber auch personenbezogene Themen wie Diskriminierung oder sexuelle Belästigung können europaweit über das fischer Hinweisgebersystem gemeldet werden.

ausführlich in Leitsatz 01

Sozial- & Arbeitnehmendenbelange

- Wir orientieren uns an der DGUV-Strategie "Vision Zero" zur Vermeidung von Arbeitsunfällen.
- Befragung von Mitarbeitenden identifizieren zusätzliche Belastungen im Bereich der Arbeitsorganisation.
- Weiterbildung wird initiiert, das Verhältnis von Weiterbildungskosten zum Gesamtlohn dient als Steuerungskennzahl.
- Unterschiedliche Aktivitäten im sozialen Bereich f\u00f6rdern die Zusammenarbeit und den Zusammenhalt der Mitarbeitenden; die Folge ist eine geringe Fluktuation.

ausführlich in den Leitätzen 02 und 07

Umweltbelange

Die Herausforderungen in den Bereichen Emissionen, Ressourcen- und Energiemanagement wie auch die Entwicklungsquote umweltverträglicher Produkte wird mit den Instrumenten fischer Nachhaltigkeitskompass und fischer NH-Radar gesteuert. Spezifische Kennzahlen und Messgrößen sind mit der Geschäftsleitung abgestimmt und dem Controlling verknüpft.

- Für das Jahr 2021 soll der CCF der gesamten Unternehmensgruppe über Scope 1 bis 3 nach GHG bilanziert werden; darauf aufbauend wird unsere Klimaschutz-Strategie entwickelt.
- Das fischer ProzessSystem (fPS) und der Blaue Pfad bei fischer stellen sicher, dass erstens unser Produktportfolio umweltverträglicher wird und zweitens neben der Herstellung auch bei Transport und Montage stetig Fortschritte erzielt werden.
- Für die Standorte, die nach ISO 14001 zertifiziert sind, gilt: die Wiederverwertungsquote der bei der Produktion von Kunststoffdübeln anfallenden Abfälle liegt bei nahezu 100 %.
- Die gleiche Rate gilt für die Anteile der stofflich oder thermisch verwertbaren Abfälle.
- Die Lieferantenstruktur an den jeweiligen Standorten ist bestmöglich national ausgerichtet; das Ziel sind möglichst kurze Transportwege.

- Das Hauptprüfkriterium für unsere Qualität ist PPM, Kundenreklamationen bzgl. Produktqualität.
- Servicelevel: Unsere Distribution Center garantieren eine hohe Servicequalität und Liefertreue.
- Unser Innovationsgrad wird durch den anteiligen Umsatz von Neuprodukten am Gesamtumsatz (nicht älter als vier Jahre) rollierend gemessen.

ausführlich in den Leitsätzen 04 bis 06

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

- Bei den Investitionsentscheidungen werden neben wirtschaftlichen Aspekten auch Arbeitnehmendenbelange und Umweltaspekte in die Investitionsentscheidungen einbezogen.
- Grundsätzlich abgelehnt werden Finanzierungen, die die Unternehmensgruppe in der Eigenbestimmung einschränken.
- Die Erfassung des profitablen Wachstums im Konzern erfolgt anhand des Umsatzzuwachses zum Vorjahr (in %).
- Die Betriebsvereinbarung "Verhaltenskodex" enthält verbindliche Verhaltensregeln zu den Compliance-Bestimmungen.
- Es gibt zentrale Anlaufstellen in den Landesgesellschaften für die Meldung von Hinweisen zu Verstößen.
- Zum Umgang mit Vorteilen ist eine Online-Entscheidungshilfe bereitgestellt worden.

ausführlich in den Leitsätzen 09 und 10

Herausforderungen auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft

Auf dem Weg in eine nachhaltige Zukunft ist die Unternehmensgruppe fischer mit unterschiedlichen Risiken, aber auch Chancen konfrontiert. Um diese Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und ihnen zu begegnen, ist es für uns wichtig, unsere Prozesse im Bereich Nachhaltigkeit kontinuierlich zu prüfen und weiterzuentwickeln.

Alle Aspekte der Nachhaltigkeit haben für die Unternehmensgruppe fischer einen sehr hohen Stellenwert. Im Folgenden soll der Fokus auf den Themen Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmendenbelange, Umweltbelange und nachhaltige und faire Finanzen liegen.

Menschenrechte

Die Unternehmensgruppe fischer ist sich ihrer Verantwortung zum Schutz von Menschenrechten bewusst, auch und im Besonderen in Bezug auf die Risiken entlang der globalen Wertschöpfungsketten. Die Problemstellungen sind vielschichtig und reichen von Menschenrechtsverletzungen beim Rohstoffabbau, Zugang zu sauberem Trinkwasser, der Ächtung von Kinder- und Zwangsarbeit bis hin zur Chancengleichheit und einem Diskriminierungsverbot am Arbeitsplatz.

Ein verantwortungsvolles Lieferantenmanagement und eine gewissenhafte Auswahl unserer Partner sind bereits heute grundlegender Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns. Durch die zeitnah erfolgende Umsetzung des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes, dessen Ziel der bessere Schutz von Menschenrechten und Umwelt in der globalen Wirtschaft ist, wird fischer zusätzlich zu seinen hohen ethischen und moralischen Grundsätzen auch der gesetzlichen Verpflichtung gerecht.

Menschenrechtsverletzungen zum Beispiel in der Lieferkette, aber auch personenbezogene Themen wie Diskriminierung oder sexuelle Belästigung können europaweit über das fischer Hinweisgebersystem gemeldet werden. So können Abhilfemaßnahmen ergriffen und die Situation nachhaltig verbessert werden.

Sozial- und Arbeitnehmendenbelange

Die Unternehmensgruppe fischer bekennt sich zu ihrer sozialen Verantwortung und sieht die Gesundheit und Sicherheit ihrer Mitarbeitenden als tragende Säule, die wesentlich zum Erfolg des Unternehmens beiträgt. Nicht erst die COVID-19-Pandemie zeigt die Bedeutung eines nachhaltigen Gesundheits- und Arbeitssicherheitsmanagements. Präventionsmaßnahmen zum Schutz der Gesundheit und zur Verhinderung von Arbeitsunfällen sind bei fischer seit langem etabliert und werden stetig weiter ausgebaut. fischer orientiert sich an der DGUV-Strategie "Vision Zero", die eine Arbeitswelt ohne Unfälle und arbeitsbedingte Erkrankungen zum Ziel hat.

Gesellschaftliche Herausforderungen treten weltweit auf. In der Unternehmensgruppe fischer herrscht eine starke soziale Haltung vor. Unsere Mitarbeitenden engagieren sich in verschiedenen sozialen Projekten wie der Hilfe für die Ukraine oder der Unterstützung von Hochwasserbetroffenen im Ahrtal.

Eine weitere zentrale Herausforderung stellt der demografische Wandel verbunden mit einem Mangel an Fachkräften dar. Die Unternehmensgruppe fischer begegnet dieser Aufgabe mit attraktiven Arbeitsbedingungen und einem vielfältigen Angebot an Ausund Weiterbildungen. In diesem Zusammenhang steht auch der Umgang mit der digitalen Transformation, wobei diese von fischer als Chance begriffen wird.

Wir in der Unternehmensgruppe sehen soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit eng verknüpft und haben den Anspruch, soziale Probleme nachhaltig zu lösen. Bildung ist ein zentraler Schlüssel. Unser Firmeninhaber Prof. Klaus Fischer engagiert sich persönlich in diesem Bereich und fördert in erheblichem Maße Bildungsangebote und soziale Einrichtungen.

Umweltbelange

Der Abbau und die Verarbeitung von verschiedenen Materialien, insbesondere Rohstoffen, birgt umweltbezogene Risiken. Die Unternehmensgruppe fischer begegnet diesen Risiken mit einer gewissenhaften Auswahl seiner Partner.

Der Klimawandel führt zu den weitreichendsten Auswirkungen auf die Umwelt. Die Klimaschutzmaßnahmen des im November 2019 verabschiedeten Klimapakets und des Green Deals der EU-Kommission sowie weitere klimapolitische Aktivitäten, unter anderem höhere Energiepreise und strengere Regularien, sind sowohl als Chance als auch als Risiko zu sehen. Die Herausforderungen in den Bereichen Emissionen, Ressourcen- und Energiemanagement wie auch die Entwicklungsquote umweltverträglicher Produkte werden mit den Instrumenten fischer Nachhaltigkeitskompass und fischer Nachhaltigkeitsradar gesteuert.

Nachhaltige und faire Finanzen

Eine nachhaltige und faire Finanzierung mit dem zentralen Ziel, nachhaltige Unternehmenswerte zu schaffen ist fester Bestandteil der fischer Unternehmensstrategie. Es besteht das Risiko, dass Finanzmittel aus oder in illegale Handlungen wie Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung und Korruption fließen.

Allein der Vorwurf würde sich langfristig negativ auf die Reputation eines Unternehmens auswirken. Die Unternehmensgruppe fischer begegnet diesen Risiken mit einer Vielzahl an Compliance-Aktivitäten. Präventionsmaßnahmen u. a. in den Bereichen Anti-Korruption, Geldwäsche, Verhinderung von Terrorismusfinanzierung und Einhaltung von Sanktionsvorgaben werden durch die Umsetzung von Gesetzen und Normen wie dem Außenwirtschaftsgesetz oder der Dual-Use-Verordnung komplettiert.

Um eine nachhaltige und faire Finanzierung zu gewährleisten, fließen bei der Unternehmensgruppe fischer neben wirtschaftlichen Aspekten auch Belange der Arbeitnehmenden und Umweltaspekte in Investitionsentscheidungen ein.

fischer 📨